

Séance ordinaire du lundi 5 juin 2023

Extrait du registre des
délibérations du Conseil
municipal de la Ville de
Montpellier

L'an deux-mille-vingt-trois et le cinq juin, les membres du Conseil municipal, légalement convoqués, se sont assemblés au lieu ordinaire des séances, Salle du Conseil, sous la présidence de Monsieur le Maire, Michaël DELAFOSSE.

Nombre de membres en exercice : 65

Commerce

Présents :

Taslime AKBARALY, Nadia AKIL, Luc ALBERNHE, Georges ARDISSON, Eddine ARIZTEGUI, Michel ASLANIAN, Christian ASSAF, Yves BARRAL, Boris BELLANGER, Christophe BOURDIN, Françoise BOUTET-WAISS, Elodie BRUN-MANDON, Emilie CABELLO, Michel CALVO, Roger-Yannick CHARTIER, Michaël DELAFOSSE, Jean-Dominique DELAVEAU, Fanny DOMBRE-COSTE, Jacques DOMERGUE, Caroline DUFOIX, Maryse FAYE, Julie FRÊCHE, Clara GIMÉNEZ, Serge GUISEPPIN, Clare HART, Salim JAWHARI, Stéphane JOUAULT, Flora LABOURIER, Mustapha LAOUKIRI, Mustapha MAJDOUL, Coralie MANTION, Nicole MARIN-KHOURY, Isabelle MARSALA, Hervé MARTIN, Marie MASSART, Patricia MIRALLES, Fatma NAKIB, Laurent NISON, Manu REYNAUD, Catherine RIBOT, Agnès ROBIN, Séverine SAINT-MARTIN, Agnès SAURAT, Philippe SAUREL, Mikel SEBLIN, Radia TIKOUK, Annie YAGUE, Alban ZANCHIELLO.

Absents ayant voté par procuration en application de l'article L 2121-20 du Code général des collectivités territoriales :

Mohed ALTRAD ayant donné pouvoir à Serge GUISEPPIN, Véronique BRUNET ayant donné pouvoir à Clare HART, Sébastien COTE ayant donné pouvoir à Alban ZANCHIELLO, Mickaël DIORE ayant donné pouvoir à Yves BARRAL, Alenka DOULAIN ayant donné pouvoir à Flora LABOURIER, Abdi EL KANDOUSSI ayant donné pouvoir à Philippe SAUREL, Hind EMAD ayant donné pouvoir à Roger-Yannick CHARTIER, Mylvia HOUGUET ayant donné pouvoir à Michaël DELAFOSSE, Sophiane MANSOURIA ayant donné pouvoir à Boris BELLANGER, Yvan NOSBE ayant donné pouvoir à Laurent NISON, Bruno PATERNOT ayant donné pouvoir à Manu REYNAUD, Célia SERRANO ayant donné pouvoir à Catherine RIBOT, Bernard TRAVIER ayant donné pouvoir à Isabelle MARSALA, François VASQUEZ ayant donné pouvoir à Coralie MANTION.

Absents / Excusés :

Stéphanie JANNIN, Clothilde OLLIER, Joëlle URBANI

Stratégie d'attractivité commerciale du centre-ville de Montpellier - Approbation

Monsieur Alban ZANCHIELLO, Adjoint au Maire, rapporte :

Le centre-ville n'est vivant que s'il est disponible, attractif et confortable pour ses habitants mais aussi pour tous les habitants de la Métropole dont il constitue l'espace public majeur.

Le centre-ville de Montpellier totalise à lui seul 2 000 établissements commerciaux, soit 35% de l'offre commerciale de la Ville, qui cumulent un chiffre d'affaires de 483 M€. La Ville recense quant à elle plus de 6 800 établissements commerciaux (commerces, Cafés-hôtels-restaurant (CHR) et services à vitrine – chiffres de la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)). Ce qui fait du centre-ville la première polarité commerciale du territoire de la Métropole. Au-delà des limites du centre-ville, il est observé un important éclatement de l'offre commerciale notamment le long des boulevards structurants.

Il est fondamental que le centre-ville de Montpellier conserve sa dynamique, ce qui est complexe compte-tenu du contexte économique et social actuel. En effet, entre la rétractation de la classe moyenne, l'inflation, l'augmentation des coûts de production, l'explosion des coûts liés aux énergies... les marques de milieu de gamme, notamment de prêt à porter, n'ont jamais été aussi vulnérables. Les difficultés financières de nombreuses marques ces derniers mois, qui ont parfois entraîné leur fermeture, en sont l'illustration. Pour n'en citer que quelques-unes : *Camaïeu, Kookaï, Naf Naf, Célio, La Halle, Go Sport...*

Le maintien de cette dynamique dépend donc de facteurs multiples (environnement urbain : habitat,

mobilité, aménagement, équilibre centre/périphérie ; environnement socioéconomique : dynamique démographique, attractivité du centre-ville ; adéquation de l'offre des commerces avec les nouvelles exigences des consommateurs) et nécessite une forte mobilisation de l'ensemble des acteurs concernés.

Afin d'accompagner ces mutations et dans le cadre de sa feuille de route commerce, la Ville de Montpellier a décidé de définir un plan d'actions afin de dynamiser le centre-ville de Montpellier.

La Ville de Montpellier s'est engagée dans l'élaboration d'une stratégie d'attractivité commerciale du centre-ville, en concertation avec les commerçants et les acteurs locaux : la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Hérault, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault mais également les commerçants et professionnels du centre-ville.

Ce plan d'action repose essentiellement sur les 5 objectifs suivants :

- Définition d'une stratégie globale partagée du centre-ville incluant la dimension commerce ;
- Accompagnement individuel et collectif des commerçants et artisans du centre-ville ;
- Création d'une gouvernance *ad hoc* afin de coordonner les acteurs ;
- Sollicitation d'outils locaux ou nationaux pour organiser l'offre commerciale et obtenir des financements ciblés ;
- Mobilisation et gestion du foncier par la puissance publique si le marché est défaillant.

Ce plan d'action se décline autour d'une ambition marquée : l'exigence.

En préambule du plan d'action, il est fondamental de travailler sur la stratégie spatiale qui se décline au travers des volets suivants :

- o Volet 1 : L'affirmation des thématiques marchandes en cœur commerçant ;
- o Volet 2 : La gestion des ruptures urbaines et commerciales en cœur marchand ;
- o Volet 3 : L'extension du cœur marchand demain pour répondre aux potentiels de développement ;
- o Volet 4 : L'ouverture du cœur marchand vers ses Faubourgs.

Le plan d'action opérationnel afin de dynamiser l'attractivité commerciale du centre-ville de Montpellier s'articule autour des axes et objectifs suivants :

- **Axe 1 – L'up-gradation de l'expérience client en centre-ville :**
 - o Objectif 1 : Mettre en scène le commerce existant du centre-ville ;
 - o Objectif 2 : Apporter du confort pour le consommateur ;
 - o Objectif 3 : Rendre le centre-ville événementiel et susciter la curiosité ;
 - o Objectif 4 : Activer des marqueurs de différenciation pour attirer ;
- **Axe 2 - La gestion de l'immobilier commercial et la gouvernance :**
 - o Objectif 1 : Activer une gestion quotidienne du cœur commerçant montpelliérain ;
 - o Objectif 2 : Cadrer et sécuriser le développement des parcours marchands ;
 - o Objectif 3 : Mettre en place un guichet d'accueil pour les porteurs de projet ;
- **Axe 3 – La création d'une marque centre-ville et d'une charte relation client :**
 - o Objectif 1 : Affirmer une identité unique pour le centre-ville montpelliérain ;
 - o Objectif 2 : Faire connaître, donner à voir les « *folies commerciales* » du centre-ville ;
 - o Objectif 3 : Recréer du lien avec les consommateurs de la zone de chalandise.

En conséquence, il est proposé au Conseil municipal :

- D'approuver les termes de la stratégie d'attractivité commerciale du centre-ville ;
- D'autoriser Monsieur le Maire, ou son représentant, à signer tout document relatif à cette affaire.

A l'issue d'un vote à main levée, la présente délibération est adoptée à l'unanimité des voix exprimées.

Pour : 59 voix

Contre : 0 voix

Abstentions : 2 voix

Ne prend pas part au vote : 1 voix

Mme Annie YAGUE.

Fait à Montpellier, le 14 juin 2023

**Pour extrait conforme,
Monsieur le Maire**

Signé.

Michaël DELAFOSSE

Publiée le : 14 juin 2023

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur
034-213401722-20230605-234293-DE-1-1
Acte Certifié exécutoire
Envoi en Préfecture : 14/06/23
Réception en Préfecture : 14/06/23

Monsieur le Maire certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte et informe qu'il peut faire l'objet d'un recours gracieux dans un délai de deux mois adressé au Maire ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Montpellier dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou notification.