



Nombre de membres : 19

- En exercice : 15
- Présents : 9
- Représentés : 1

Délibération n° 19.03.01

- Pour : 10
- Contre :
- Abstention :

*La présente délibération peut faire l'objet d'un recours pour excès de pouvoir devant le Tribunal Administratif de Montpellier, dans un délai de deux mois à compter de son exécution.*

## ELABORATION DU REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE INTERCOMMUNAL (RLPI) DE LA METROPOLE MONTPELLIER MEDITERRANEE – DEBAT SUR LES ORIENTATIONS DU RLPI

L'An deux mil dix-neuf, le 19 mars 2019 à 18 heures trente, le Conseil Municipal de Beaulieu, régulièrement convoqué, s'est rassemblé salle des mariages, place de la Mairie, sous la présidence de Monsieur Arnaud Moynier, Maire.

Ouverture de la séance : Monsieur Arnaud Moynier, Maire a ouvert la séance à 18 heures trente, puis a fait l'appel des présents :

**Présents:**

Arnaud MOYNIER  
Daniel THEROND  
Marie-Paule DUSSERRE  
Jean-Luc BOURDENX  
Patrick MOROY  
Franck DAUMUR  
Michèle LAMANT  
Jean-Pierre VITOU  
Katia BRADTKE

**Excusés et représentés:**

Anne THIBAUT

**Secrétaire de séance :**

Daniel THEROND

Affiché et publié du 22/03/2019  
Certifié exécutoire 22/03/2019  
Pour le Maire et par délégation,  
Le Directeur Général des Services  
Fanny KAPPES



## ELABORATION DU REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE INTERCOMMUNAL (RLPi) DE LA METROPOLE MONTPELLIER MEDITERRANEE – DEBAT SUR LES ORIENTATIONS DU RLPi

**Vu** le Code Général des Collectivités Territoriales,

**Vu** le Code de l'environnement ,

**Considérant** que l'article L.581-14-1 du Code de l'environnement dispose que les règlements locaux de publicité (RLP) sont élaborés conformément à la procédure d'élaboration des plans locaux d'urbanisme qui prévoit notamment, qu'avant l'arrêt du projet par l'organe délibérant de la métropole, un débat sur les orientations du projet d'aménagement et de développement durables (PADD) du plan local d'urbanisme (PLU) soit organisé au sein de cet organe ainsi que dans les conseils municipaux des Communes membres,

**Considérant** que conformément à la loi n°2014-58 du 27 janvier 2014 de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles, la transformation, au 1er janvier 2015, de la Communauté d'Agglomération de Montpellier en Métropole, dénommée « Montpellier Méditerranée Métropole », a entraîné le transfert de la compétence Plan Local d'Urbanisme (PLU) des Communes membres à la Métropole,

**Considérant** que sur cette base, une délibération du conseil métropolitain de Montpellier Méditerranée Métropole n°14932 du 27 septembre 2017 a prescrit l'élaboration du règlement local de publicité intercommunal (RLPi) et a défini les objectifs et les modalités de la concertation ainsi que les modalités de collaboration entre les Communes membres dans le cadre de l'élaboration du RLPi,

**Considérant** que le Code de l'environnement ne prévoit pas qu'un RLP comporte un PADD, mais son article R581-73 stipule que les orientations du règlement doivent être définies dans son rapport de présentation.

Il convient dès lors que les orientations générales du RLPi fassent l'objet d'un débat en conseil métropolitain et dans chacun des Conseils municipaux.

La conférence intercommunale des maires de la métropole réunie le 19 février 2019 a permis aux Maires d'échanger et de débattre des orientations du projet de RLPi.

Les orientations sont les suivantes :

### LES ORIENTATIONS GENERALES.

- Assurer un traitement cohérent de la question de la publicité extérieure à l'échelle de la métropole.
- Prendre en compte les nouvelles dispositions réglementaires et anticiper la caducité des RLP en vigueur (Castelnau-le-Lez, Juvignac, Lattes, Montpellier et Saint-Jean-de-Védas).



- Protéger le cadre de vie, limiter la pollution visuelle et les atteintes à l'environnement, concilier lisibilité des acteurs économiques et protection des paysages.
- Envisager, là où se rencontrent cœurs de villes, activités économiques et tourisme, la « réintroduction » de certaines formes de publicité dans des espaces où la législation interdit la publicité mais admet qu'une réglementation locale puisse en admettre la présence.

#### **LES ORIENTATIONS PROPRES A LA PUBLICITE**

- Valoriser le cadre de vie sur l'ensemble du territoire.
- Valoriser les axes d'entrée vers la première couronne métropolitaine, pôles d'échange
- Encadrer l'affichage publicitaire dans les secteurs remarquables et les centres-villes
- Limiter la pollution lumineuse

#### **LES ORIENTATIONS PROPRES AUX ENSEIGNES**

- Réduire l'impact de certaines enseignes, améliorer la visibilité des activités
- Valoriser la qualité des centres historiques, améliorer la lisibilité du patrimoine bâti
- Limiter la pollution lumineuse

Il est proposé d'engager un débat sur les orientations générales.

**Vu** la note de synthèse adressée aux élus municipaux,

La commission des Affaires générales consultée,

Le Conseil Municipal,

**APRES EN AVOIR DELIBERE,**

**PREND ACTE** de l'organisation du débat sur les orientations du projet de règlement local de publicité intercommunal.

Pour extrait certifié conforme,  
Le Maire de Beaulieu

