

N°11/2019

DELIBERATION

DE LA COMMUNE DE MURVIEL-LES-MONTPELLIER

Séance du mardi 21 mars 2019

L'an deux mille dix-neuf et le vingt et un mars à 20h00, le conseil municipal de cette commune régulièrement convoqué, s'est réuni au nombre prescrit par la Loi, en son lieu habituel de ses séances, sous la Présidence de Madame TOUZARD Isabelle, Maire.

Date de convocation :

15 mars 2019

Objet :

**ELABORATION DU
REGLEMENT LOCAL DE
PUBLICITE INTERCOMMUNAL
(RLPI) DE LA METROPOLE
MONTPELLIER
MEDITERRANEE – DEBAT SUR
LES ORIENTATIONS DU RLPI**

Nombre des Membres

Afférents au Conseil Municipal	19
En Exercice	19
Présents	15
Qui ont pris part à la délibération	16

Présents : Mmes Isabelle TOUZARD, Laurence ROUSSEAU, Sylvie EMILE, Anne GIMENEZ, Françoise HASARD, Béatrice TAIONI-KLOSTER, Béatrice PONSICH.

MM. Alain VALLETTE-VIALLARD, Serge BOULET, Laurent MAYOUX, Laurent MOULIN, Romain DELOUSTAL, Jean-Paul MASSAT, François DEHISSI, Gilles CHICAUD.

Pouvoirs : Mme Claudine MOYA-ANNE avait donné pouvoir à Isabelle TOUZARD.

Secrétaire de séance : Madame Françoise HASARD

N°11/2019

ELABORATION DU REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE INTERCOMMUNAL (RLPI) DE LA METROPOLE MONTPELLIER MEDITERRANEE – DEBAT SUR LES ORIENTATIONS DU RLPI

Mme Laurence ROUSSEAU rappelle,

L'article L.581-14-1 du Code de l'environnement dispose que les règlements locaux de publicité (RLP) sont élaborés conformément à la procédure d'élaboration des plans locaux d'urbanisme qui prévoit notamment, qu'avant l'arrêt du projet par l'organe délibérant de la métropole, un débat sur les orientations du projet d'aménagement et de développement durables (PADD) du plan local d'urbanisme (PLU) soit organisé au sein de cet organe ainsi que dans les conseils municipaux des Communes membres.

Conformément à la loi n°2014-58 du 27 janvier 2014 de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles, la transformation, au 1er janvier 2015, de la Communauté d'Agglomération de Montpellier en Métropole, dénommée « Montpellier Méditerranée Métropole », a entraîné le transfert de la compétence Plan Local d'Urbanisme (PLU) des Communes membres à la Métropole.

Sur cette base, une délibération du conseil métropolitain de Montpellier Méditerranée Métropole n°14932 du 27 septembre 2017 a prescrit l'élaboration du règlement local de publicité intercommunal (RLPi) et a défini les objectifs et les modalités de la concertation ainsi que les modalités de collaboration entre les Communes membres dans le cadre de l'élaboration du RLPi.

Le Code de l'environnement ne prévoit pas qu'un RLP comporte un PADD, mais son article R581-73 stipule que les orientations du règlement doivent être définies dans son rapport de présentation.

Il convient dès lors que les orientations générales du RLPi fassent l'objet d'un débat en conseil métropolitain et dans chacun des Conseils municipaux.

La conférence intercommunale des maires de la métropole réunie le 19 février 2019 a permis aux Maires d'échanger et de débattre des orientations du projet de RLPi.

Les orientations sont les suivantes :

LES ORIENTATIONS GENERALES :

- Assurer un traitement cohérent de la question de la publicité extérieure à l'échelle de la métropole.
- Prendre en compte les nouvelles dispositions réglementaires et anticiper la caducité des RLP en vigueur (Castelnau-le-Lez, Juvignac, Lattes, Montpellier et Saint-Jean-de-Védas).
- Protéger le cadre de vie, limiter la pollution visuelle et les atteintes à l'environnement, concilier lisibilité des acteurs économiques et protection des paysages.
- Envisager, là où se rencontrent cœurs de villes, activités économiques et tourisme, la « réintroduction » de certaines formes de publicité dans des espaces où la législation interdit la publicité mais admet qu'une réglementation locale puisse en admettre la présence.

LES ORIENTATIONS PROPRES A LA PUBLICITE

- Valoriser le cadre de vie sur l'ensemble du territoire.

N°11/2019

- Valoriser les axes d'entrée vers la première couronne métropolitaine, pôles d'échange
- Encadrer l'affichage publicitaire dans les secteurs remarquables et les centre-ville,
- Limiter la pollution lumineuse

LES ORIENTATIONS PROPRES AUX ENSEIGNES

- Réduire l'impact de certaines enseignes, améliorer la visibilité des activités
- Valoriser la qualité des centres historiques, améliorer la lisibilité du patrimoine bâti
- Limiter la pollution lumineuse

Il est proposé d'engager un débat sur les orientations générales.

Après avoir débattu, il est proposé au Conseil Municipal de bien vouloir prendre acte de l'organisation du débat sur les orientations du projet de règlement local de publicité intercommunal.

LE CONSEIL MUNICIPAL

Après en avoir délibéré, à l'unanimité des présents,

- **PREND ACTE** de l'organisation du débat sur les orientations du projet de règlement local de publicité intercommunal.

Ainsi fait et délibéré, les jours, mois et an que dessus.

DELIBERATION RENDUE EXECUTOIRE
Transmis à la Préfecture le 28/3/19
Publiée ou modifiée le 28/3/19
DOCUMENT CERTIFIE CONFORME
La Maire Isabelle TOUZARD

La Maire,
Isabelle TOUZARD  

Envoyé en préfecture le 28/03/2019

Reçu en préfecture le 28/03/2019

Affiché le

SLO

ID : 034-213401797-20190321-21032019D11-DE



Handwritten signature

Handwritten signature