



Séance ordinaire du jeudi 31 mai 2018

L'an deux mille-dix-huit et le trente et un mai, les membres du Conseil de Métropole, légalement convoqués, se sont rassemblés au lieu ordinaire des séances, Salle du Conseil, sous la présidence de Monsieur Philippe SAUREL.

Extrait du registre des délibérations de Montpellier Méditerranée Métropole

Culture

Nombre de membres en exercice : 92

Présents :

Fabien ABERT, Jean-Marc ALAUZET, Jean-François AUDRIN, Geniès BALAZUN, Guy BARRAL, Valérie BARTHAS-ORSAL, Pierre BONNAL, Sabria BOUALLAGA, Thierry BREYSSE, Anne BRISSAUD, Rosy BUONO, Roger CAIZERGUES, Renaud CALVAT, Michelle CASSAR, Chantal CLARAC, Christophe COUR, Jean-Luc COUSQUER, Titina DASYLVA, Henri de VERBIZIER, Véronique DEMON, Aline DESTAILLATS, Jean-Marc DI RUGGIERO, Michèle DRAY-FITOUSSI, Abdi EL KANDOSSI, Mylène FOURCADE, Michel FRAYSSE, Jackie GALABRUN-BOULBES, Clare HART, Régine ILLAIRE, Claire JABADO, Laurent JAOUL, Pascal KRZYZANSKI, Gérard LANNELONGUE, Alex LARUE, Max LEVITA, Chantal LÉVY-RAMEAU, Jean-Marc LUSSERT, Mustapha MAJDOUL, Jérémie MALEK, Chantal MARION, Isabelle MARSALA, Jean-Luc MEISSONNIER, Cyril MEUNIER, Béatrice MICHEL, Patricia MIRALLES, Jean-Pierre MOURE, Arnaud MOYNIER, Marie-Christine PANOS, Eric PASTOR, Yvon PELLET, Véronique PEREZ, Eric PETIT, Thierry QUILES, Joël RAYMOND, René REVOL, Jean-Pierre RICO, Henri ROUILLEAULT, Marie-Hélène SANTARELLI, Philippe SAUREL, Noël SEGURA, Sauveur TORTORICI, Isabelle TOUZARD, Bernard TRAVIER, Joël VERA, Annie YAGUE, Rabii YOUSSEUS.

Absents ayant voté par procuration en application des articles L 2121-20 et L 5211-1 du Code général des collectivités territoriales :

Lorraine ACQUIER, Maud BODKIN, Gérard CASTRE, Robert COTTE, Perla DANAN, Thierry DEWINTRE, Jacques DOMERGUE, Carole DONADA, Julie FRÊCHE, Isabelle GIANIEL, Jean-Pierre GRAND, Isabelle GUIRAUD, Sonia KERANGUEVEN, Hervé MARTIN, Caroline NAVARRE, Eric PENSO, Brigitte ROUSSEL-GALIANA.

Absents :

Djamel BOUMAAZ, Catherine DARDE, Pierre DUDIEUZERE, Jean-Noël FOURCADE, Stéphanie JANNIN, Audrey LLEDO, Eliane LLORET, Gilbert PASTOR, Jean-Luc SAVY.

Culture - Musée Fabre - Conventions de partenariat éditorial avec Télérama,

Beaux-arts magazine, La Vanguardia et Lagardère Publicité dans le cadre de l'exposition Picasso, Donner à voir - Autorisation de signature

Monsieur Bernard TRAVIER, Vice-Président, rapporte :

Du 15 juin au 23 septembre 2018, le Musée Fabre de Montpellier Méditerranée Métropole présente l'exposition « Picasso-Donner à voir » dans le cadre de la manifestation culturelle internationale Picasso-Méditerranée. À l'initiative du Musée national Picasso-Paris, plus de soixante-dix institutions ont imaginé ensemble une programmation autour de l'œuvre « obstinément méditerranéenne » de Pablo Picasso.

« Picasso, Donner à voir » présente, pour la première fois à Montpellier, un panorama de l'œuvre de Picasso, s'articulant autour des années charnières au cours desquelles il remet en jeu son vocabulaire, invente de nouveaux procédés, codifie un style nouveau. De 1895 à 1972, ce sont 14 dates clés qui sont retenues, des moments d'intense créativité que l'exposition livre comme une photographie de la métamorphose à l'œuvre.

Cette exposition, exceptionnelle au regard de la qualité des œuvres, se doit d'être l'objet d'une communication particulièrement dynamique et ambitieuse. Il s'agit dès lors de nouer des partenariats prestigieux avec des médias nationaux et internationaux, afin d'avoir, à moindre coût, le plus large retentissement possible.

Télérama, Beaux-arts magazine, La Vanguardia et Lagardère Publicité (Europe 1) ont manifesté leur intérêt pour être partenaires de cet événement. Cette opportunité exceptionnelle assurera un rayonnement médiatique sur le territoire national et européen auprès des publics cibles de l'exposition.

Cette action de partenariat intervient dans le cadre de conventions qui fixent les droits et obligations de chaque partie. Les conventions précisent notamment que les partenaires bénéficieront de la présence de leurs logos sur l'ensemble des supports de communication de l'exposition. De même, le Musée Fabre s'engage à offrir à :

- Télérama : 50 billets d'entrée ;
- Lagardère Publicité : 100 billets d'entrée ;
- La Vanguardia : 100 billets d'entrée.

En contrepartie, les partenaires s'engagent à faire un large écho à l'événement.

Télérama s'engage à offrir :

- Un module dans l'agenda des événements dans l'édition Télérama National (parution le 13 juin 2018) ;
- Un espace dans leur newsletter quotidienne adressée à 170 000 abonnés avec lien vers le site du Musée (envoi le 21 juin 2018) ;
- Une mise en avant dans Télérama Sortie, plateforme de mise en relation entre les abonnés et les acteurs culturels.

La valorisation de ces prestations s'élève à 24 500 € HT, le coût pour le Musée représentant une somme de 670 € HT correspondant à la participation aux frais techniques.

Beaux-arts magazine s'engage à offrir :

- Une page dans le magazine de juillet ;
- Une page dans le magazine d'août ;
- Une page sur le Quotidien de l'Art (8 000 envois/22 000 lecteurs) ;
- Un pavé « home » sur beauxarts.com au moment de l'ouverture de l'exposition, pendant une semaine, du 15 au 24 juin 2018.

Beaux-arts magazine s'engage également à faire bénéficier le Musée Fabre de la mise en avant de l'événement dans son supplément - Guide de l'été.

La valorisation de ces prestations s'élève à 35 000€ HT, le coût pour le Musée représentant une somme de 6 400€ HT correspondant à l'achat des insertions susvisées au tarif préférentiel partenaire.

La Vanguardia s'engage à offrir :

- Une page le vendredi 15 juin 2018 dans le quotidien ;
- Une bannière home sur le Site internet ;
- Un espace privé pour les abonnés du Club Vanguardia avec l'offre : une entrée achetée / une entrée offerte pour l'exposition pour les 50 premières réponses ;
- L'organisation d'un jeu-concours sur les réseaux sociaux de La Vanguardia pour faire gagner 50 entrées à l'exposition.

La valorisation de ces prestations s'élève à 26 700 € HT, le coût pour le Musée représentant une somme de 5 000€ HT correspondant à l'achat des insertions susvisées au tarif préférentiel partenaire.

Lagardère publicité s'engage à faire bénéficier le Musée de :

- Une campagne de spots de 20 secondes sur Europe 1,
- Une campagne de spots de 20 secondes sur Europe 1 en floating (diffusion aléatoire, en fonction des disponibilités),
- Un article sur europe1.fr mettant en avant l'exposition,
- Des posts sur leurs réseaux sociaux,
- Un soutien à l'évènement dans les émissions et interviews.

La valorisation de ces prestations s'élève à 77 000 € HT, le budget pour le Musée étant de 10 000 € HT correspondant aux campagnes de spots susvisées au tarif préférentiel partenaire.

Le budget pour l'ensemble des campagnes publicitaires des quatre partenaires s'élève pour le Musée Fabre à 22 070 € HT.

Les présentes conventions sont conclues pour une durée déterminée : elles prennent effet à compter de leur signature et expirent de plein droit au paiement.

En conséquence, il est proposé au Conseil de bien vouloir :

- approuver les termes des conventions de partenariat avec Télérama, Beaux-arts magazine, La Vanguardia et Lagardère Publicité ;
- dire que les crédits sont inscrits au budget de Montpellier Méditerranée Métropole, chapitre 933,
- autoriser Monsieur le Président de Montpellier Méditerranée Métropole à signer les conventions susvisées ainsi que tout document relatif à cette affaire.

A l'issue d'un vote à main levée, la présente délibération est adoptée à l'unanimité.

Pour : 83 voix

Contre : 0 voix

Abstention : 0 voix

Ne prend pas part au vote : 0 voix

Fait à Montpellier, le
\$Delib.report.AIRS_CLI_RAP_DTE
_ACTE?date("dd/MM/yyyy")?
string.short}

Pour extrait conforme,
le Président



Philippe SAUREL

Publiée le : 6 juin 2018

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur

034-243400017-20180531-43069-DE

Acte Certifié exécutoire :

Réception en Préfecture : 06/06/18

Liste des annexes transmise en préfecture:

Monsieur le Président certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte et informe que le présent acte peut faire l'objet d'un recours gracieux dans un délai de deux mois adressé au Président ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Montpellier dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou notification.