



Séance ordinaire du jeudi 18 octobre 2018

L'an deux mille-dix-huit et le dix huit octobre, les membres du Conseil de Métropole, légalement convoqués, se sont rassemblés au lieu ordinaire des séances, Salle du Conseil, sous la présidence de Monsieur Philippe SAUREL.

Extrait du registre des délibérations de Montpellier Méditerranée Métropole

Développement Economique,
Enseignement supérieur et
recherche, Innovation, Artisanat

Nombre de membres en exercice : 92

Présents :

Fabien ABERT, Jean-Marc ALAUZET, Geniès BALAZUN, Guy BARRAL, Valérie BARTHAS-ORSAL, Maud BODKIN, Pierre BONNAL, Sabria BOUALLAGA, Thierry BREYSSE, Anne BRISSAUD, Rosy BUONO, Roger CAIZERGUES, Renaud CALVAT, Gérard CASTRE, Christophe COUR, Jean-Luc COUSQUER, Catherine DARDE, Titina DASYLVA, Henri de VERBIZIER, Véronique DEMON, Aline DESTAILLATS, Thierry DEWINTRE, Jean-Marc DI RUGGIERO, Michèle DRAY-FITOUSSI, Abdi EL KANDOSSI, Mylène FOURCADE, Michel FRAYSSE, Jackie GALABRUN-BOULBES, Isabelle GIANIEL, Jean-Pierre GRAND, Isabelle GUIRAUD, Régine ILLAIRE, Claire JABADO, Stéphanie JANNIN, Laurent JAOL, Pascal KRZYZANSKI, Max LEVITA, Chantal LÉVY-RAMEAU, Eliane LLORET, Jean-Marc LUSSET, Mustapha MAJDOUL, Jérémie MALEK, Chantal MARION, Isabelle MARSALA, Hervé MARTIN, Jean-Luc MEISSONNIER, Cyril MEUNIER, Béatrice MICHEL, Patricia MIRALLES, Jean-Pierre MOURE, Arnaud MOYNIER, Caroline NAVARRE, Marie-Christine PANOS, Gilbert PASTOR, Yvon PELLET, Eric PENSO, Véronique PEREZ, Thierry QUILES, Joël RAYMOND, René REVOL, Jean-Pierre RICO, Henri ROUILLEAULT, Brigitte ROUSSEL-GALIANA, Marie-Hélène SANTARELLI, Philippe SAUREL, Jean-Luc SAVY, Noël SEGURA, Sauveur TORTORICI, Isabelle TOUZARD, Bernard TRAVIER, Joël VERA, Annie YAGUE, Rabii YOUSSEF.

Absents ayant voté par procuration en application des articles L 2121-20 et L 5211-1 du Code général des collectivités territoriales :

Lorraine ACQUIER, Michelle CASSAR, Chantal CLARAC, Robert COTTE, Perla DANAN, Carole DONADA, Julie FRÊCHE, Clare HART, Sonia KERANGUEVEN, Alex LARUE, Eric PASTOR, Eric PETIT.

Absents / Excusés :

Jean-François AUDRIN, Djamel BOUMAAZ, Jacques DOMERGUE, Pierre DUDIEUZERE, Jean-Noël FOURCADE, Gérard LANNELONGUE, Audrey LLEDO

Développement Economique, Enseignement supérieur et recherche, Innovation, Artisanat - Convention de partenariat entre Montpellier Méditerranée Métropole et MakeSense - Social Cup - Autorisation de signature

Madame Chantal MARION, Vice-Présidente, rapporte :

Dans le cadre de sa stratégie de développement économique et d'emploi, Montpellier Méditerranée Métropole a la volonté de soutenir le développement d'activités sociales et solidaires, de structures qui répondent à des besoins d'intérêt territorial et/ou qui intègrent une démarche d'innovation, d'impact social.

Son ambition est de développer une politique économique qui soit en phase avec l'économie locale et les besoins du territoire.

A ce titre, il est proposé d'établir un partenariat non financier entre Montpellier Méditerranée Métropole et l'association MakeSense pour son programme intitulé « *la coupe de France de l'entrepreneuriat social* » appelé également la « *Social Cup* ».

L'association qui œuvre en faveur de la promotion de l'entrepreneuriat social par tous moyens auprès du grand public et des professionnels, organise depuis quatre ans la « *Social Cup* » qui vise à récompenser les jeunes de moins de 30 ans souhaitant résoudre un enjeu social ou environnemental grâce à l'innovation et l'entrepreneuriat.

Créée par la plateforme de financement participatif « *KissKissBankBank* », MakeSense et la Banque postale en partenariat avec GRDF, la « *Social Cup* » est un programme sur 6 mois qui se déroule dans 12 villes dont Montpellier.

Le programme « *Social Cup* » que MakeSense s'engage à mener à bien sur le territoire métropolitain se décline en trois étapes :

- Une étape de sensibilisation : tour de France dans les 12 villes pour sensibiliser les jeunes de moins de 30 ans à l'entrepreneuriat social et à l'opportunité de participer à la « *Social Cup* » ;
- Une étape « Créathons » : dans chacune des 12 villes, organisation d'une journée « *atelier* » pour créer ou développer des projets à impact social ou environnement positif ;
- Une étape concours : après un appel à candidatures sur tout le territoire national, 12 finalistes sont retenus dans chacune des 12 villes. Une « *Battle finale* » a lieu à Paris pour sélectionner un seul lauréat qui gagne une « *incubation* » d'un an d'une valeur de 15 000 € chez MakeSense.

En 2018, sur le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole, la « *Social Cup* » se déroulera dans le tiers-lieu de co-working « *The Island* » dédié à l'innovation sociétale et aux métiers de l'image.

Forts de cette expertise d'animation en matière d'entrepreneuriat social, il est donc proposé que Montpellier Méditerranée Métropole s'associe à MakeSense en devenant partenaire de la « *Social Cup* ».

A ce titre, Montpellier Méditerranée Métropole s'engagera à apporter un appui à la communication du « *Créathon* » via ses supports de communication et à associer l'association à « *Un Tramway Nommé Startup* » (UTNS) dont le fil rouge pour cette édition 2018 est « *l'entrepreneuriat engagé* ».

Elle s'assurera également de mettre en relation MakeSense avec des partenaires tels que la Mission Local Jeune de Montpellier Méditerranée Métropole (MLJ3M) ou l'Airdie, structures directement en lien avec des porteurs de projets du territoire. Par ailleurs, le Business Innovation Centre (BIC) de Montpellier Méditerranée Métropole interviendra comme « *mentor* » lors de la journée « *Creathon* », dans le cadre de la « *Social Cup* ».

Ce programme de la « *Social Cup* » s'inscrit pleinement en cohérence avec la stratégie de la Métropole qui a la volonté d'encourager et de soutenir des entrepreneurs sociaux, portées par la volonté de s'engager, en développant des valeurs sociétales dans leur projet d'entreprise.

En valorisant sur son territoire l'entrepreneuriat social qui tend à concilier performance économique et performance sociale, Montpellier Méditerranée Métropole concourt à renforcer son attractivité.

En conséquence, il est proposé au Conseil de bien vouloir :

- approuver le partenariat non financier entre Montpellier Méditerranée Métropole et l'association MakeSense pour le programme de la « *Social Cup* » ;
- approuver les termes du projet de convention de partenariat 2018 entre Montpellier Méditerranée Métropole et MakeSense, tels que définis ci-dessus ;
- autoriser Monsieur le Président de Montpellier Méditerranée Métropole à signer la convention de partenariat ainsi que tout document relatif à cette affaire.

Il est demandé au Conseil de bien vouloir délibérer.

A l'issue d'un vote à main levée, la présente délibération est adoptée à l'unanimité.

Pour : 85 voix


Contre : 0 voix

Abstention : 0 voix

Ne prend pas part au vote : 0 voix

Fait à Montpellier, le 25/10/18

Pour extrait conforme,
le Président



Philippe SAUREL

Publiée le : 26 octobre 2018

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur

034-243400017-20181018-59897-DE-1-1

Acte Certifié exécutoire :

Réception en Préfecture : 25/10/18

Liste des annexes transmises en préfecture:

Monsieur le Président certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte et informe que le présent acte peut faire l'objet d'un recours gracieux dans un délai de deux mois adressé au Président ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Montpellier dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou notification.