



Séance ordinaire du vendredi 21 décembre 2018

L'an deux mille-dix-huit et le vingt et un décembre, les membres du Conseil de Métropole, légalement convoqués, se sont assemblés au lieu ordinaire des séances, Salle du Conseil, sous la présidence de Monsieur Philippe SAUREL.

Extrait du registre des
délibérations de Montpellier
Méditerranée Métropole

Culture

Nombre de membres en exercice : 92

Présents :

Fabien ABERT, Geniès BALAZUN, Guy BARRAL, Valérie BARTHAS-ORSAL, Maud BODKIN, Pierre BONNAL, Thierry BREYSSE, Anne BRISSAUD, Rosy BUONO, Roger CAIZERGUES, Michelle CASSAR, Gérard CASTRE, Chantal CLARAC, Robert COTTE, Jean-Luc COUSQUER, Perla DANAN, Catherine DARDE, Titina DASYLVA, Aline DESTAILLATS, Thierry DEWINTRE, Jean-Marc DI RUGGIERO, Michèle DRAY-FITOUSSI, Abdi EL KANDOUSSI, Mylène FOURCADE, Michel FRAYSSE, Julie FRÊCHE, Jackie GALABRUN-BOULBES, Isabelle GUIRAUD, Régine ILLAIRE, Claire JABADO, Stéphanie JANNIN, Laurent JAOUL, Sonia KERANGUEVEN, Pascal KRZYZANSKI, Max LEVITA, Chantal LÉVY-RAMEAU, Eliane LLORET, Jean-Marc LUSSERT, Mustapha MAJDOUL, Jérémie MALEK, Chantal MARION, Isabelle MARSALA, Jean-Luc MEISSONNIER, Cyril MEUNIER, Béatrice MICHEL, Patricia MIRALLES, Jean-Pierre MOURE, Arnaud MOYNIER, Caroline NAVARRE, Marie-Christine PANOS, Gilbert PASTOR, Eric PASTOR, Véronique PEREZ, Eric PETIT, Thierry QUILLES, Joël RAYMOND, René REVOL, Jean-Pierre RICO, Henri ROUILLEAULT, Marie-Hélène SANTARELLI, Philippe SAUREL, Jean-Luc SAVY, Sauveur TORTORICI, Bernard TRAVIER, Annie YAGUE, Rabii YOUSSEF.

Absents ayant voté par procuration en application des articles L 2121-20 et L 5211-1 du Code général des collectivités territoriales :

Lorraine ACQUIER, Jean-François AUDRIN, Henri de VERBIZIER, Véronique DEMON, Carole DONADA, Pierre DUDIEUZERE, Jean-Noël FOURCADE, Jean-Pierre GRAND, Clare HART, Alex LARUE, Hervé MARTIN, Yvon PELLET, Brigitte ROUSSEL-GALIANA, Noël SEGURA, Isabelle TOUZARD, Joël VERA.

Absents / Excusés :

Jean-Marc ALAUZET, Sabria BOUALLAGA, Djamel BOUMAAZ, Renaud CALVAT, Christophe COUR, Jacques DOMERGUE, Isabelle GIANIEL, Gérard LANNELONGUE, Audrey LLEDO, Eric PENSO

Culture - Musée Fabre - Adhésion à des réseaux d'échanges professionnels - Approbation

Monsieur Bernard TRAVIER, Vice-Président, rapporte :

Depuis plusieurs années, le musée Fabre adhère à des réseaux professionnels qui ont notamment pour objectif le partage de bonnes pratiques et d'expériences avec d'autres institutions et lieux culturels.

Pour l'année 2019, il est proposé d'autoriser l'adhésion aux réseaux suivants :

Club Innovation et Culture (CLIC France) – Montant annuel de l'adhésion : 732 €

Depuis 2008, le CLIC fédère les musées, lieux de patrimoine et de sciences français les plus innovants en matière de nouveaux services numériques destinés au public. Ce réseau est constitué de plus de 300 lieux culturels et d'une quinzaine d'entreprises qui souhaitent partager leurs bonnes pratiques et développer des projets numériques communs et innovants. Le CLIC est une ressource pour la mise en place des projets et un lieu d'échange, notamment par le biais du congrès annuel qui permet de découvrir les projets innovants et constitue un temps de rencontres entre professionnels du secteur.

French Régional American Museum (FRAME) – Montant annuel de l'adhésion : 6 500 €

L'association FRAME, créée en 1999, est une fédération composée de 26 musées de France et d'Amérique du Nord, dont le musée Fabre. Ce réseau promeut l'échange culturel dans un contexte collaboratif entre musées. FRAME encourage les partenariats entre ses musées membres afin d'organiser des expositions, de développer des programmes culturels innovants pour ses publics et de favoriser des échanges de professionnels parmi les équipes de ses musées.

International Council of Museums (ICOM) – Montant annuel de l'adhésion : 740 €

Organisation créée en 1946 par des professionnels des musées pour les professionnels des musées, il s'agit d'un réseau unique de plus de 30 000 musées et de professionnels des musées incarnant la communauté muséale mondiale. Sa principale mission est la mise à disposition d'experts issus de 136 pays et territoires pour répondre aux défis des musées dans le monde.

Club business Sud de France – Montant annuel de l'adhésion : 1 300 €

Le Club Business réunit les établissements et structures du secteur du tourisme d'affaires : hôtellerie de charme et de caractère 5*, 4* ou 3* avec centres de séminaires, palais des congrès, domaines viticoles, monuments historiques et sites d'exception dédiés à l'événementiel sous toutes ses formes. Ce sont près de 76 établissements qui ont d'ores et déjà rejoint ce club d'excellence et notamment les établissements et activités de la région visant à satisfaire les entreprises et institutionnels pour l'organisation de congrès, séminaires,ancements de produits etc. Le Club Business participe tout au long de l'année à des salons et workshops professionnels lui permettant de présenter l'offre de la destination Occitanie, Pyrénées-Méditerranée sur le marché du tourisme d'affaires.

Club 2e (Club des utilisateurs de Flora) – Montant annuel de l'adhésion : 120 €

Le logiciel Flora est l'outil de gestion informatisée des collections du musée Fabre (inventaire, mouvement des œuvres, récolement, photographies...) et de valorisation des fonds. Plus de 11 000 notices d'œuvres sont répertoriées et accessibles en ligne sur le site Internet du musée Fabre. Depuis le début de l'utilisation du logiciel, en 2006, plusieurs montées en version ont été effectuées. L'adhésion au club des utilisateurs de Flora, « Club 2° », permet de communiquer entre les utilisateurs et de mutualiser les solutions face à l'évolution de l'outil, les améliorations en matière d'ergonomie et les perfectionnements des différents modules de gestion.

Association Laboratoire des Médiations en Art Contemporain – Montant annuel de l'adhésion : 100 €

Réseau de formation, d'expérimentations, de recherche et d'échanges autour de la médiation en art contemporain, le LMAC rassemble une cinquantaine de professionnels et de structures culturelles. Ce laboratoire, initié en 2002 sur le territoire Midi-Pyrénées, s'est élargi en 2015 à l'ensemble de la région Occitanie. Issus de centres d'art, musées, associations ou services culturels de collectivités locales, les médiateurs culturels se retrouvent deux fois par an dans le cadre de sessions plénières. Ces temps conviviaux sont l'occasion d'échanger sur leurs pratiques professionnelles et d'initier des groupes de travail. Le LMAC a par exemple initié un cycle de réflexion sur la médiation et le handicap visuel.

Le montant global prévisionnel des adhésions pour l'année 2019 s'élève à 9 492 €.

En conséquence, il est proposé au Conseil de bien vouloir :

- autoriser, pour l'année 2019, l'adhésion annuelle aux réseaux d'échanges professionnels susmentionnés,
- dire que les crédits sont inscrits au budget de Montpellier Méditerranée Métropole, chapitre 933,
- autoriser Monsieur le Président de Montpellier Méditerranée Métropole ou son représentant à signer tout document relatif à cette affaire.

Il est demandé au Conseil de bien vouloir délibérer.

A l'issue d'un vote à main levée, la présente délibération est adoptée à l'unanimité.

Pour : 82 voix

Contre : 0 voix

Abstention : 0 voix

Ne prend pas part au vote : 0 voix

Fait à Montpellier, le 28/12/18

Pour extrait conforme,
le Président



Philippe SAUREL

Publiée le : 28 décembre 2018

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur

034-243400017-20181221-67780A-DE-1-1

Acte Certifié exécutoire :

Réception en Préfecture : 04/01/19

Monsieur le Président certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte et informe que le présent acte peut faire l'objet d'un recours gracieux dans un délai de deux mois adressé au Président ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Montpellier dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou notification.