



## Séance ordinaire du jeudi 18 avril 2019

L'an deux mille-dix-neuf et le dix huit avril, les membres du Conseil de Métropole, légalement convoqués, se sont rassemblés au lieu ordinaire des séances, Salle du Conseil, sous la présidence de Monsieur Philippe SAUREL.

Extrait du registre des délibérations de Montpellier Méditerranée Métropole

Planification et aménagement durables du territoire, foncier

Nombre de membres en exercice : 92

### Présents :

Fabien ABERT, Lorraine ACQUIER, Jean-Marc ALAUZET, Jean-François AUDRIN, Guy BARRAL, Valérie BARTHAS-ORSAL, Maud BODKIN, Pierre BONNAL, Thierry BREYSSE, Anne BRISSAUD, Renaud CALVAT, Michelle CASSAR, Gérard CASTRE, Chantal CLARAC, Robert COTTE, Christophe COUR, Jean-Luc COUSQUER, Perla DANAN, Catherine DARDE, Titina DASYLVA, Véronique DEMON, Thierry DEWINTRE, Jean-Marc DI RUGGIERO, Jacques DOMERGUE, Michèle DRAY-FITOUSSI, Abdi EL KANDOUSSI, Mylène FOURCADE, Jean-Noël FOURCADE, Michel FRAYSSE, Jackie GALABRUN-BOULBES, Isabelle GIANIEL, Isabelle GUIRAUD, Clare HART, Régine ILLAIRE, Claire JABADO, Stéphanie JANNIN, Laurent JAOL, Sonia KERANGUEVEN, Pascal KRZYZANSKI, Gérard LANNELONGUE, Alex LARUE, Max LEVITA, Chantal LÉVY-RAMEAU, Eliane LLORET, Jean-Marc LUSSERT, Mustapha MAJDOUL, Jérémie MALEK, Chantal MARION, Isabelle MARSALA, Jean-Luc MEISSONNIER, Béatrice MICHEL, Patricia MIRALLES, Jean-Pierre MOURE, Marie-Christine PANOS, Eric PASTOR, Véronique PEREZ, Thierry QUILES, Joël RAYMOND, René REVOL, Jean-Pierre RICO, Henri ROUILLEAULT, Brigitte ROUSSEL-GALIANA, Marie-Hélène SANTARELLI, Philippe SAUREL, Jean-Luc SAVY, Noël SEGURA, Sauveur TORTORICI, Isabelle TOUZARD, Bernard TRAVIER, Annie YAGUE, Rabii YOUSSEUS. Paloma PERVENT, suppléante de Roger CAIZERGUES .

Absents ayant voté par procuration en application des articles L 2121-20 et L 5211-1 du Code général des collectivités territoriales :

Rosy BUONO, Henri de VERBIZIER, Aline DESTAILLATS, Pierre DUDIEUZERE, Julie FRÊCHE, Jean-Pierre GRAND, Hervé MARTIN, Caroline NAVARRE, Gilbert PASTOR, Eric PENSO, Eric PETIT.

### Absents / Excusés :

Geniès BALAZUN, Sabria BOUALLAGA, Djamel BOUMAAZ, Carole DONADA, Audrey LLEDO, Cyril MEUNIER, Arnaud MOYNIER, Yvon PELLET, Joël VERA

# **Planification et aménagement durables du territoire, foncier - Élaboration du Règlement Local de Publicité Intercommunal (RLPI) de Montpellier Méditerranée Métropole - Débat sur les orientations du RLPI**

Monsieur Philippe SAUREL, Président, rapporte :

L'article L.581-14-1 du Code de l'environnement dispose que les Règlements Locaux de Publicité (RLP) sont élaborés conformément à la procédure d'élaboration des Plans Locaux d'Urbanisme (PLU), qui prévoit notamment qu'avant l'arrêt du projet par l'organe délibérant, un débat sur les orientations du Projet d'Aménagement et de Développement Durables (PADD) du PLU soit organisé au sein de cet organe, ainsi que dans les Conseils Municipaux des Communes membres.

Conformément à la loi n° 2014-58 du 27 janvier 2014 de Modernisation de l'Action Publique Territoriale et d'Affirmation des Métropoles, la transformation, au 1er janvier 2015, de la Communauté d'Agglomération de Montpellier en Métropole, dénommée « Montpellier Méditerranée Métropole », a entraîné le transfert de la compétence PLU des Communes membres à la Métropole.

Sur cette base, une délibération du Conseil de Métropole n° 14932 du 27 septembre 2017 a prescrit l'élaboration du Règlement Local de Publicité intercommunal (RLPi) et a défini les objectifs et les modalités de la concertation ainsi que les modalités de collaboration entre les Communes membres dans le cadre de l'élaboration du RLPi.

Le Code de l'environnement ne prévoit pas qu'un RLP comporte un PADD, mais son article R.581-73 dispose que les orientations du règlement doivent être définies dans son rapport de présentation.

Il convient dès lors que les orientations générales du RLPi fassent l'objet d'un débat en Conseil de Métropole et dans chacun des Conseils municipaux.

La Conférence des Maires, réunie le 19 février 2019, a permis aux Maires d'échanger et de débattre des orientations du projet de RLPi.

Les orientations sont les suivantes :

## **LES ORIENTATIONS GENERALES :**

- Assurer un traitement cohérent de la question de la publicité extérieure à l'échelle de la Métropole,
- Prendre en compte les nouvelles dispositions réglementaires et anticiper la caducité des RLP en vigueur (Castelnau-le-Lez, Juvignac, Lattes, Montpellier et Saint Jean de Védas),
- Protéger le cadre de vie, limiter la pollution visuelle et les atteintes à l'environnement, concilier lisibilité des acteurs économiques et protection des paysages,
- Envisager, là où se rencontrent cœur de ville, activités économiques et tourisme, la « réintroduction » de certaines formes de publicité dans des espaces où la législation interdit la publicité, mais admet qu'une réglementation locale puisse en admettre la présence.

## **LES ORIENTATIONS PROPRES A LA PUBLICITE :**

- Valoriser le cadre de vie sur l'ensemble du territoire,
- Valoriser les axes d'entrée vers la première couronne de la Métropole, pôles d'échanges,
- Encadrer l'affichage publicitaire dans les secteurs remarquables et les centres-villes,
- Limiter la pollution lumineuse.

## **LES ORIENTATIONS PROPRES AUX ENSEIGNES :**

- Réduire l'impact de certaines enseignes, améliorer la visibilité des activités,
- Valoriser la qualité des centres historiques, améliorer la lisibilité du patrimoine bâti,
- Limiter la pollution lumineuse.

Conformément aux dispositions de l'article L.581-14-1 du Code de l'environnement, un débat portant sur les orientations du RLPi a eu lieu au sein de chacun des 31 conseils municipaux des communes membres de Montpellier Méditerranée Métropole.

Dans le prolongement de ces débats, il est proposé, lors de la présente séance du Conseil de Métropole, d'engager un débat sur les orientations générales du projet de RLPi.

Ce débat prend appui sur le document présenté, synthétisé par les éléments exposés ; il est également alimenté des échanges et des débats qui se sont déroulés en Communes.

Les éléments nécessaires à la tenue du débat sur les orientations du RLPi ont été transmis aux 31 communes. La Conférence des Maires réunie le 19 février a notamment permis aux Maires d'échanger et de débattre de ces orientations. 28 communes ont d'ores et déjà débattu, une commune l'a programmé en mai. Pour les 2 autres ce débat est réputé avoir été tenu.

En conséquence, il est proposé au Conseil de bien vouloir :

- prendre acte de l'existence et de la transmission aux élus du projet de délibération et du document annexé relatif aux orientations du Règlement Local de Publicité intercommunal,
- prendre acte de la tenue du débat sur les orientations générales Règlement Local de Publicité intercommunal.

Il est demandé au Conseil de bien vouloir prendre acte.

Le Conseil prend acte.

Fait à Montpellier, le 29/04/19

Pour extrait conforme,  
**le Président**



**Philippe SAUREL**

Publiée le : 30 avril 2019

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur  
034-243400017-20190418-81215-DE-1-1

Acte Certifié exécutoire :

Réception en Préfecture : 29/04/19

**Liste des annexes transmises en préfecture:**

- Orientations RLPi\_Version 3\_22022019.pdf

Monsieur le Président certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte et informe que le présent acte peut faire l'objet d'un recours gracieux dans un délai de deux mois adressé au Président ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Montpellier dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou notification.