



Séance ordinaire du mardi 23 juillet 2019

L'an deux mille-dix-neuf et le vingt-trois juillet, les membres du Conseil de Métropole, légalement convoqués, se sont rassemblés au lieu ordinaire des séances, Salle du Conseil, sous la présidence de Monsieur Philippe SAUREL.

Extrait du registre des
délibérations de Montpellier
Méditerranée Métropole

Développement Economique,
Enseignement supérieur et
recherche, Innovation, Artisanat

Nombre de membres en exercice : 92

Présents :

Fabien ABERT, Lorraine ACQUIER, Jean-Marc ALAUZET, Guy BARRAL, Valérie BARTHAS-ORSAL, Maud BODKIN, Sabria BOUALLAGA, Thierry BREYSSE, Rosy BUONO, Gérard CASTRE, Robert COTTE, Perla DANAN, Titina DASYLVA, Véronique DEMON, Aline DESTAILLATS, Thierry DEWINTRE, Jean-Marc DI RUGGIERO, Michèle DRAY-FITOUSSI, Abdi EL KANDOSSI, Mylène FOURCADE, Jackie GALABRUN-BOULBES, Isabelle GIANIEL, Régine ILLAIRE, Laurent JAOU, Pascal KRZYZANSKI, Gérard LANNELONGUE, Max LEVITA, Chantal LÉVY-RAMEAU, Eliane LLORET, Jean-Marc LUSSERT, Jérémie MALEK, Chantal MARION, Isabelle MARSALA, Jean-Luc MEISSONNIER, Béatrice MICHEL, Arnaud MOYNIER, Caroline NAVARRE, Véronique PEREZ, Jean-Pierre RICO, Henri ROUILLEAULT, Marie-Hélène SANTARELLI, Philippe SAUREL, Jean-Luc SAVY, Noël SEGURA, Sauveur TORTORICI, Bernard TRAVIER, Annie YAGUE, Rabii YOUSSEUS. Claudine VASSAS MEJRI, suppléante de Gilbert PASTOR.

Absents ayant voté par procuration en application des articles L 2121-20 et L 5211-1 du Code général des collectivités territoriales :

Chantal CLARAC, Jean-Luc COUSQUER, Henri de VERBIZIER, Jean-Noël FOURCADE, Isabelle GUIRAUD, Sonia KERANGUEVEN, Mustapha MAJDOUL, Patricia MIRALLES, Yvon PELLET.

Absents / Excusés :

Jean-François AUDRIN, Geniès BALAZUN, Pierre BONNAL, Djamel BOUMAAZ, Anne BRISSAUD, Roger CAIZERGUES, Renaud CALVAT, Michelle CASSAR, Christophe COUR, Catherine DARDE, Jacques DOMERGUE, Carole DONADA, Pierre DUDIEUZERE, Michel FRAYSSE, Julie FRÊCHE, Jean-Pierre GRAND, Clare HART, Claire JABADO, Stéphanie JANNIN, Alex LARUE, Audrey LLEDO, Hervé MARTIN, Cyril MEUNIER, Jean-Pierre MOURE, Marie-Christine PANOS, Eric PASTOR, Eric PENSO, Eric PETIT, Thierry QUILLES, Joël RAYMOND, René REVOL, Brigitte ROUSSEL-GALIANA, Isabelle TOUZARD, Joël VERA

Développement Economique, Enseignement supérieur et recherche, Innovation, Artisanat - Digital 113 - Attribution de subvention - Convention - Autorisation de signature

Madame Chantal MARION, Vice-Présidente, rapporte :

Montpellier Méditerranée Métropole mène depuis plusieurs années une politique de soutien à la création, au développement, à l'implantation et à l'internationalisation d'entreprises issues du secteur du numérique et favorise les synergies entre les entreprises, les laboratoires académiques et les centres de formation. Cette politique a favorisé l'émergence d'entreprises performantes dans le secteur du numérique.

Les groupements d'entreprises comme Digital 113 constituent un maillon important de l'écosystème numérique compte tenu de leurs actions en faveur du développement des entreprises innovantes et des entreprises du secteur du numérique.

Digital 113 est le nouveau grand cluster du numérique sur le territoire régional, issu de la fusion entre FrenchSouth.digital, association positionnée sur l'ex-territoire Languedoc-Roussillon, et Digital Place, son équivalente en ex-Midi-Pyrénées.

Digital 113, créée officiellement en 2018 à la suite des assemblées générales des deux précédentes associations mais effectivement opérationnelle depuis début 2019, a pour vocation de favoriser les synergies et développer la coopération entre les entreprises. Avec pour ambition de devenir rapidement le premier cluster numérique de France, le cluster veut agir pour permettre le rayonnement des expertises numériques des entreprises et les secteurs d'excellence des territoires, en France et à l'international.

L'ensemble des actions portées par le cluster sera dupliqué à Toulouse et Montpellier, ainsi que sur d'autres collectivités partenaires (Nîmes, Carcassonne, Perpignan).

Pour mener à bien ses actions, Digital 113 a établi un plan d'actions selon 5 axes stratégiques : Innovation & Transformation, Business & Croissance, Stratégie & Financement, Recrutement & Diversité, International.

Dans chaque des actions types seront engagées : animations, projets, événements, services.

En particulier, un format d'événements proposé visant à répondre aux objectifs de chacun de ces axes de travail est celui des Factory. Il s'agit de groupes de travail thématiques, pilotés par un administrateur et des adhérents du domaine portant sur les secteurs clés des adhérents, créés à l'initiative de FrenchSouth.digital en 2018 : Financement, International, RH, Communication, Marketing, Business Development, Innovation et R&D, Valorisation des données, Transformation numérique, PropTech, VR/AR, IoT, Industrie du futur, e-santé, Fintech, Sport-Tech, Public-Tech et Civic-Tech, green IT, cybersécurité.

Réservés aux adhérents et gratuits, les Factory se réunissent régulièrement, idéalement une fois par mois. Ils identifient les besoins et les attentes des entreprises impliquées ou intéressées par le thème et ils mettent en place des actions collectives et des projets collaboratifs pour les membres.

Digital 113 propose également, dans la continuité du rôle mené jusqu'alors par FrenchSouth.digital, d'occuper et d'animer la Maison du Numérique de la pépinière Cap Omega de Montpellier Méditerranée Métropole pour maintenir l'activité de ce lieu phare d'animation du secteur du Numérique, favoriser les croisements et échanges entre acteurs, faciliter l'accès à la connaissance et la maîtrise des outils et usages TIC, réduire la « *fracture numérique* » entre les acteurs privés, le grand public et les universitaires, développer des projets, expérimenter et diffuser l'innovation.

En 2019, la contribution globale de Montpellier Méditerranée Métropole à l'association Digital 113 s'élèvera à 50 105,36 €. Cette contribution se décompose en une subvention de 35 000 € à l'association, objet de la présente délibération, et l'hébergement de la Maison du Numérique et des bureaux de l'Association dans les locaux de Cap Omega, valorisé à 15 105,36 € par an hors taxes et hors charges pour un hébergement jusqu'à fin décembre 2019 (à la suite de la décision n°MD2019-225).

Cette subvention de 35 000 € sera attribuée sous réserve de la signature d'une convention d'attribution entre Montpellier Méditerranée Métropole et Digital 113.

En conséquence, il est proposé au Conseil de bien vouloir :

- approuver l'attribution d'une subvention de fonctionnement à hauteur de 35 000 euros au cluster Digital 113, sous réserve de la signature de la convention d'attribution,
- approuver les termes de la convention d'attribution de subvention,
- dire que les crédits sont inscrits au budget de Montpellier Méditerranée Métropole, chapitre 936,
- autoriser Monsieur le Président de Montpellier Méditerranée Métropole, ou son représentant, à signer la convention, ainsi que tout document relatif à cette affaire.

Il est demandé au Conseil de bien vouloir délibérer.

A l'issue d'un vote à main levée, la présente délibération est adoptée à l'unanimité.

Pour : 58 voix

Contre : 0 voix

Abstention : 0 voix

Ne prend pas part au vote : 0 voix

Fait à Montpellier, le 31/07/19

Pour extrait conforme,
le Président



Philippe SAUREL

Publiée le : 31 juillet 2019

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur

034-243400017-20190723-92754-DE-1-1

Acte Certifié exécutoire :

Réception en Préfecture : 31/07/19

Liste des annexes transmises en préfecture:

- Convention 2019 Digital 113.docx

Monsieur le Président certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte et informe que le présent acte peut faire l'objet d'un recours gracieux dans un délai de deux mois adressé au Président ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Montpellier dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou notification.