



Séance ordinaire du lundi 18 novembre 2019

L'an deux mille-dix-neuf et le dix huit novembre, les membres du Conseil de Métropole, légalement convoqués, se sont assemblés au lieu ordinaire des séances, Salle du Conseil, sous la présidence de Monsieur Philippe SAUREL.

Extrait du registre des délibérations de Montpellier Méditerranée Métropole

Développement Economique,
Enseignement supérieur et
recherche, Innovation, Artisanat

Nombre de membres en exercice : 92

Présents :

Fabien ABERT, Lorraine ACQUIER, Jean-François AUDRIN, Geniès BALAZUN, Guy BARRAL, Valérie BARTHAS-ORSAL, Maud BODKIN, Pierre BONNAL, Sabria BOUALLAGA, Thierry BREYSSE, Anne BRISSAUD, Roger CAIZERGUES, Michelle CASSAR, Gérard CASTRE, Chantal CLARAC, Robert COTTE, Christophe COUR, Jean-Luc COUSQUER, Perla DANAN, Catherine DARDE, Titina DASYLVA, Henri de VERBIZIER, Véronique DEMON, Thierry DEWINTRE, Jean-Marc DI RUGGIERO, Michèle DRAY-FITOUSSI, Abdi EL KANDOSSI, Jean-Noël FOURCADE, Mylène FOURCADE, Michel FRAYSSE, Julie FRÊCHE, Jackie GALABRUN-BOULBES, Claire JABADO, Stéphanie JANNIN, Laurent JAOL, Pascal KRZYZANSKI, Gérard LANNELONGUE, Alex LARUE, Max LEVITA, Chantal LÉVY-RAMEAU, Audrey LLEDO, Eliane LLORET, Jean-Marc LUSSERT, Chantal MARION, Isabelle MARSALA, Hervé MARTIN, Jean-Luc MEISSONNIER, Cyril MEUNIER, Béatrice MICHEL, Jean-Pierre MOURE, Arnaud MOYNIER, Caroline NAVARRE, Eric PASTOR, Yvon PELLET, Véronique PEREZ, Thierry QUILES, Joël RAYMOND, René REVOL, Jean-Pierre RICO, Henri ROUILLEAULT, Marie-Hélène SANTARELLI, Philippe SAUREL, Noël SEGURA, Sauveur TORTORICI, Bernard TRAVIER, Joël VERA, Annie YAGUE, Rabii YOUSSEF. Magali NAZET MARSON, suppléante de Renaud CALVAT, Claudine VASSAS MEJRI, suppléante de Gilbert PASTOR, France GABORIT, suppléante de Eric PENSO.

Absents ayant voté par procuration en application des articles L 2121-20 et L 5211-1 du Code général des collectivités territoriales :

Jean-Marc ALAUZET, Rosy BUONO, Aline DESTAILLATS, Carole DONADA, Pierre DUDIEUZERE, Clare HART, Régine ILLAIRE, Sonia KERANGUEVEN, Mustapha MAJDOUL, Jérémie MALEK, Patricia MIRALLES, Marie-Christine PANOS, Eric PETIT, Brigitte ROUSSEL-GALIANA, Isabelle TOUZARD.

Absents / Excusés :

Djamel BOUMAAZ, Jacques DOMERGUE, Isabelle GIANIEL, Jean-Pierre GRAND, Isabelle GUIRAUD, Jean-Luc SAVY

Développement Economique, Enseignement supérieur et recherche, Innovation, Artisanat - Convention de partenariat entre Montpellier Méditerranée Métropole et Sensecube - MakeSense - Social Cup - Approbation - Autorisation de signature

Madame Chantal MARION, Vice-Présidente, rapporte :

Dans le cadre de sa stratégie de développement économique et d'emploi, Montpellier Méditerranée Métropole a la volonté de soutenir le développement d'activités sociales et solidaires, de structures qui répondent à des besoins d'intérêt territorial et/ou qui intègrent une démarche d'innovation, d'impact social. Son ambition est de développer une politique économique qui soit en phase avec l'économie locale et les besoins du territoire.

Depuis 5 ans, l'association MakeSens, qui œuvre en faveur de la promotion de l'entrepreneuriat social auprès du grand public et des professionnels, organise - via l'association Sensecube qui porte juridiquement l'action - « *la coupe de France de l'entrepreneuriat social* » appelé également la « *Social Cup* ». Cette action vise à récompenser les jeunes de 18 à 30 ans souhaitant résoudre un enjeu social ou environnemental grâce à l'innovation et l'entrepreneuriat.

Créée par la plateforme de financement participatif « *KissKissBankBank* », MakeSens et la Banque postale, en partenariat avec GRDF, la « *Social Cup* » est un programme sur 6 mois qui se déroule dans 12 territoires et 19 villes de France, dont Montpellier, et se décline en trois étapes :

- Une étape de sensibilisation : tour de France dans les 19 villes pour sensibiliser les jeunes de moins de 30 ans à l'entrepreneuriat social et à l'opportunité de participer à la « *Social Cup* » ;
- Une étape « Créathon » : dans chacune des 19 villes, organisation d'une journée « *atelier* » pour créer ou développer des projets à impact social ou environnemental positif ;
- Une étape concours : après un appel à candidatures sur tout le territoire national, 1 projet par territoire est retenu. Les 12 finalistes sont accompagnés en ligne durant 4 semaines dans le développement de leur projet. Une « *Battle finale* » a lieu à Paris et permet aux finalistes de remporter diverses récompenses dont des financements sur leur cagnotte KissKissBanBank. L'incubateur de Sensecube sélectionnera un projet qui remportera une incubation d'un an, d'une valeur de 15 000 euros.

En 2018, sur le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole, la « *Social Cup* » a sensibilisé près de 225 jeunes et 55 jeunes ont participé au « *Créathon* ».

Il est proposé que Montpellier Méditerranée Métropole renouvelle son partenariat (non financier) avec MakeSens, via l'association Sensecube, dans le cadre de l'édition 2019 de la Social Cup. Ce partenariat pourra être reconduit de manière tacite deux fois.

A ce titre, Montpellier Méditerranée Métropole s'engage à apporter un appui à l'évènement par les moyens suivants :

- en mettant en lien l'association avec les organismes d'accompagnement de jeunes, sur le territoire (Mission Locale des Jeunes de Montpellier Méditerranée Métropole, organismes d'aide à la création d'entreprises...) ;
- en communiquant via ses supports de communication (site web, réseaux sociaux) sur la « *Social Cup* » ;
- à participer au « *mentoring* » des jeunes lors du « *Créathon* » via le Business Innovation Centre (BIC) de Montpellier Méditerranée Métropole.

Le programme de la « *Social Cup* » s'inscrit pleinement en cohérence avec la stratégie de la Métropole qui a la volonté d'encourager et de soutenir des entrepreneurs sociaux, portées par la volonté de s'engager, en développant des valeurs sociétales dans leur projet d'entreprise.

En valorisant sur son territoire l'entrepreneuriat social qui tend à concilier performance économique et performance sociale, Montpellier Méditerranée Métropole concourt à renforcer son attractivité.

En conséquence, il est proposé au Conseil de bien vouloir :

- approuver les termes de la convention de partenariat entre Montpellier Méditerranée Métropole et Sensecube ;
- autoriser Monsieur le Président de Montpellier Méditerranée Métropole à signer la convention, ainsi que tout document relatif à cette affaire.

Il est demandé au Conseil de bien vouloir délibérer.

A l'issue d'un vote à main levée, la présente délibération est adoptée à la majorité des voix exprimées.

Pour : 85 voix

Contre : 1 voix

Abstention : 0 voix

Ne prend pas part au vote : 0 voix

Fait à Montpellier, le 29/11/19

Pour extrait conforme,
le Président



Philippe SAUREL

Publiée le : 29 novembre 2019

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur

034-243400017-20191118-107282-DE-1-1

Acte Certifié exécutoire :

Réception en Préfecture : 29/11/19

Liste des annexes transmises en préfecture:

- Convention de partenariat 3M - la social cup-VF.docx

Monsieur le Président certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte et informe que le présent acte peut faire l'objet d'un recours gracieux dans un délai de deux mois adressé au Président ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Montpellier dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou notification.