

## Séance publique du jeudi 22 janvier 2015

Convoqué le vendredi 16 janvier 2015, le Conseil Municipal de la Ville de Montpellier s'est réuni en mairie, Salle du Conseil Municipal, le jeudi 22 janvier 2015 à 18h00, sous la présidence de Monsieur le Maire, Philippe Saurel

### Présents :

Fabien ABERT, Lorraine ACQUIER, Luc ALBERNHE, Rémi ASSIE, Sophia AYACHE, Guy BARRAL, Valérie BARTHAS-ORSAL, Maud BODKIN, Françoise BONNET, Sabria BOUALLAGA, Djamel BOUMAAZ, Anne BRISSAUD, Nancy CANAUD, Gérard CASTRE, Mylène CHARDES, Robert COTTE, Christophe COUR, Jean-Luc COUSQUER, Perla DANAN, Titina DASYLVA, Michaël DELAFOSSE, Cédric de SAINT-JOUAN, Jean-Marc DI RUGGIERO, Michèle DRAY-FITOUSI, Christian DUMONT, Abdi EL KANDOUSSI, Julie FRÊCHE, Vincent HALUSKA, France JAMET, Stéphanie JANNIN, Sonia KERANGUEVEN, Anne Louise KNAPNOUGEL, Pascal KRZYZANSKI, Gérard LANNELONGUE, Max LEVITA, Chantal LEVY-RAMEAU, Nicole LIZA, Audrey LLEDO, Henri MAILLET, Mustapha MAJDOUL, Jérémie MALEK, Chantal MARION, Isabelle MARSALA, Hervé MARTIN, Dominique MARTIN-PRIVAT, Jean-Pierre MOURE, Véronique PEREZ, Khanthaly PHOUTTHASANG, Patrick RIVAS, Brigitte ROUSSEL-GALIANA, Samira SALOMON, Marie-Hélène SANTARELLI, Philippe SAUREL, Sauveur TORTORICI, Bernard TRAVIER, Henri de VERBIZIER, Patrick VIGNAL, Annie YAGUE, Rabii YOUSSEUS.

### Absents ayant voté par procuration en application de l'article L 2121-20 du Code Général des Collectivités Territoriales :

Véronique DEMON, Jacques DOMERGUE, Alex LARUE, Patricia MIRALLES, Caroline NAVARRE.

### Absents :

Clare HART.

## Convention constitutive de groupement de commandes Commune de Montpellier- Montpellier Méditerranée Métropole – Centre Communal d'Action Sociale Marché de communication institutionnelle

Monsieur le Maire, Philippe SAUREL, rapporte :

Par décret 2014-1605 du 23 décembre 2014 Montpellier Méditerranée Métropole est créée à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2015, suite à la transformation de la Communauté d'Agglomération de Montpellier.

Cette transformation entraîne un important transfert de compétences notamment en matière de voirie, d'espaces publics dédiés et de politique de la ville et d'urbanisme. Elle renforce les interactions entre les projets menés par la structure intercommunale et les municipalités, notamment concernant la Ville Centre.

Cette évolution nécessite de développer une réflexion commune en matière de stratégie de communication entre la ville de Montpellier et la Métropole.

Il est donc souhaitable, dans un souci d'harmonisation et de rationalisation, notamment financière mais aussi de lisibilité et de cohérence des actions de communication de la Ville de Montpellier et de Montpellier Méditerranée Métropole de mettre en place un groupement de commandes pour la passation d'un marché de communication institutionnelle.

Il est également souhaitable de prévoir la participation à ce groupement du Centre Communal d'Action Sociale de Montpellier, établissement public communal en charge de l'action sociale, afin notamment de faciliter la complémentarité des actions de communication entre les différentes personnes morales et les politiques publiques portées par chacune d'entre elles à destination de la population montpellieraine. Le CCAS de Montpellier assure en effet sur le territoire de la ville centre un rôle important d'aide et d'accompagnement social qui interagit avec les actions menées par la municipalité et les politiques qui sont portées et seront développées par Montpellier Méditerranée Métropole notamment en matière de logement, de politique de la ville, d'insertion par l'économique.

Un projet de convention constitutive, jointe à la présente, a été élaboré à cet effet.

Ce projet prévoit la désignation de Montpellier Méditerranée Métropole comme coordonnatrice du groupement.

A ce titre, elle sera chargée de conduire la procédure de passation du marché.

En outre, c'est sa Commission d'Appel d'Offres qui attribuera le marché sur la base d'une analyse concertée entre les membres du groupement des candidatures et offres présentées par les entreprises.

Après signature et notification du marché par la Métropole, chaque membre du groupement en suivra l'exécution pour la part le concernant.

Ce marché portera sur la communication institutionnelle. Il se composera de deux lots :

Lot 1 : communication de développement.

L'objectif est d'apporter aux territoires des membres du groupement, notamment dans le contexte de Métropolisation, une visibilité et une cohérence susceptibles d'en faire un pôle fort de rayonnement et d'attractivité à la fois au niveau local mais surtout national et international. La communication sur le développement des territoires doit se construire prioritairement à partir d'une vision extensive des six axes stratégiques de la métropole :

- Santé,
- Numérique,
- Transports/mobilité,
- Tourisme,
- Agro-écologie et alimentation,
- Culture, patrimoine et égalité des chances.

La communication axée sur le développement devra prendre en compte les grandes tendances d'évolution de la société : métropolisation, périurbanisation, vieillissement, solidarité, ...

Lot 2 : communication de proximité.

L'objectif est de conserver et de renforcer, dans le cadre des lignes directrices établies par le titulaire du lot 1, un lien fort avec les usagers et les habitants des territoires de la Ville de Montpellier, du CCAS de Montpellier et de Montpellier Méditerranée Métropole.

La communication de proximité s'entend comme la communication des services proposés à la population : logement, eau, assainissement, écoles, solidarité, transport de proximité, propreté, sécurité...

Elle intègre également les enjeux de démocratie locale.

Son périmètre sera avant tout local.

Pour chacun des 2 lots la prestation portera sur la définition d'une stratégie de communication à la fois sur le long terme et pour des manifestations et projets dédiés, la rédaction, la conception voire l'animation de tous supports de communication (affiches, médias papiers, vidéo, internet...).

Le marché alloti prendra la forme d'un marché à bons de commandes sans minimum ni maximum, à l'issue d'une procédure d'appel d'offres restreinte.

Sa durée sera de un an, reconductible trois fois.

Pour les 2 lots Les besoins estimés de la Ville et de Montpellier Méditerranée Métropole sont chacun estimés à 600 000 euros H.T. annuel soit 2 400 000 euros H.T. sur la durée totale du marché chacun.

Les besoins estimés du CCAS de Montpellier s'élèvent à 35 000 euros HT annuel

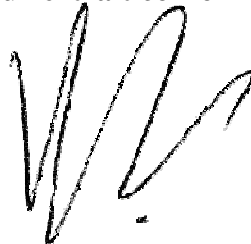
L'estimation globale des besoins du groupement commande s'élève donc à 1 235 000 HT annuel.

**En conséquence, il est proposé au Conseil municipal :**

- D'approuver le principe d'un groupement de commande avec Montpellier Méditerranée Métropole et le Centre Communal d'Action Sociale pour la passation d'un marché de communication institutionnelle ;
- D'approuver la convention constitutive dudit groupement telle que jointe en annexe à la présente ;
- D'autoriser Monsieur le Maire, ou à défaut, toute personne ayant délégation pour le faire, à signer cette convention ;
- D'autoriser d'ores et déjà la signature par le représentant de Montpellier Méditerranée Métropole du marché tel que décrit dans la présente délibération au nom de l'ensemble des membres du groupement.

**Le Conseil Adopte.**

**Pour extrait conforme, Monsieur le Maire,**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'P. Saurel', written over a horizontal line.

**Philippe SAUREL**

**Publiée le : 23 janvier 2015**