

Séance publique du jeudi 28 janvier 2016

Convoqué le jeudi 21 janvier 2016, le Conseil Municipal de la Ville de Montpellier s'est réuni en mairie, Salle du Conseil Municipal, le jeudi 28 janvier 2016 à 17H00, sous la présidence de Monsieur le Maire, Philippe Saurel

Présents :

Fabien ABERT, Lorraine ACQUIER, Luc ALBERNHE, Rémi ASSIE, Sophia AYACHE, Guy BARRAL, Valérie BARTHAS-ORSAL, Maud BODKIN, Françoise BONNET, Sabria BOUALLAGA, Djamel BOUMAAZ, Anne BRISAUD, Nancy CANAUD, Mylène CHARDES, Robert COTTE, Christophe COUR, Jean-Luc COUSQUER, Titina DASYLVA, Michaël DELAFOSSE, Véronique DEMON, Cédric de SAINT-JOUAN, Jean-Marc DI RUGGIERO, Michèle DRAY-FITOUSSI, Christian DUMONT, Abdi EL KANDOUSSI, Julie FRECHE, Clare HART, France JAMET, Stéphanie JANNIN, Sonia KERANGUEVEN, Anne Louise KNAPNOUGEL, Pascal KRZYZANSKI, Alex LARUE, Max LEVITA, Chantal LEVY-RAMEAU, Nicole LIZA, Audrey LLEDO, Henri MAILLET, Jérémie MALEK, Chantal MARION, Isabelle MARSALA, Hervé MARTIN, Dominique MARTIN-PRIVAT, Patricia MIRALLES, Jean-Pierre MOURE, Caroline NAVARRE, Véronique PEREZ, Khanhaly PHOUTTHASANG, Patrick RIVAS, Brigitte ROUSSEL-GALIANA, Marie-Hélène SANTARELLI, Samira SALOMON, Philippe SAUREL, Sauveur TORTORICI, Henri de VERBIZIER, Patrick VIGNAL, Annie YAGUE, Rabii YOUSSEF.

Absents ayant voté par procuration en application de l'article L 2121-20 du Code Général des Collectivités Territoriales :

Gérard CASTRE, Perla DANAN, Jacques DOMERGUE, Vincent HALUSKA, Gérard LANNELONGUE, Mustapha MAJDOUL, Bernard TRAVIER.

Absents :

Protocole d'accord pour la dynamisation du coeur marchand

Monsieur le Maire, Philippe SAUREL, rapporte :

La Ville de Montpellier, Montpellier Méditerranée Métropole et la Chambre de commerce et d'industrie du territoire de Montpellier souhaitent renforcer l'attractivité de Montpellier et de soutenir l'économie de proximité souhaitent associer leurs compétences pour faciliter le développement commercial du centre-ville.

Cet objectif s'est traduit par la poursuite d'actions déjà entreprises pour certaines et initiée en 2015 pour d'autres qui ont été déclinées autour des thématiques suivantes :

- Améliorer l'accessibilité du centre-ville par des actions tarifaires sur les parkings : l'opération parkings en fêtes a été lancée du 6 décembre 2015 au 3 janvier 2016 permettant une tarification forfaitaire dans plusieurs parkings (forfait de 4 h pour 4 € pour un montant d'achat de 30 € TTC chez un commerçant). Cette opération nouvelle d'un coût de 58 000 € pour la Ville a été menée en plus des traditionnels chèques parkings à disposition dans les commerces du centre-ville,
- Créer une dynamique d'animation d'envergure : la Ville organise à plusieurs reprises dans l'année des animations commerciales qui drainent un public nombreux, les deux grands bazars de printemps et d'automne, les Estivales, les Hivernales, Cœurs en Lumières,
- Une politique tarifaire adaptée pour les redevances des terrasses : La ville, consciente des difficultés financières répétées d'établissements de certains secteurs liées à certaines mutations commerciales a revu certaines dispositions de sa grille tarifaire (définition de nouveaux zonages, créations de nouveaux tarifs) afin de soutenir les acteurs économiques du secteur de la restauration.

Un travail sur la qualité de l'espace public a également contribué à améliorer le confort des usagers clients du centre-ville. L'implantation de toilettes publiques, de corbeilles à papiers, le renforcement du nettoyage et de la collecte des déchets dans un cadre où la sécurité a été prise en compte sont autant d'actions qui contribuent à attirer les clients dans les commerces du centre de Montpellier.

Ces actions se veulent cohérentes et efficaces et doivent être complétées par d'autres partenariats. En effet, le constat du déséquilibre du commerce du centre-ville avec le commerce de périphérie est aujourd'hui avéré et les magasins traditionnels de pied d'immeuble de « l'hyper centre » organisés essentiellement dans le secteur de l'Ecusson ont pu souffrir d'un certain vieillissement de l'offre et de l'insuffisance de locaux de taille importante permettant d'attirer certaines enseignes.

Ce constat démontre la nécessité d'interventions coordonnées dans l'intérêt de l'ensemble du tissu commercial du centre-ville.

La Ville de Montpellier, en s'appuyant sur la SERM et la SAAM, a lancé des projets urbains ambitieux qui vont permettre à Montpellier de disposer d'un centre-ville marchand élargi digne de son rang de capitale régionale.

Les principaux objectifs sont de :

- Dynamiser l'ensemble des commerces du centre-ville pour faire face à la concurrence en périphérie.
- Permettre à Montpellier de disposer d'une armature commerciale de centre-ville à l'échelle d'une métropole régionale
- Améliorer l'attractivité du centre-ville en tant que lieu de destination commerciale.

Pour y parvenir le centre-ville doit proposer une offre nouvelle, différenciée et adopter un positionnement adapté à l'environnement commercial existant. En effet, il ne s'agit pas d'amener de la concurrence aux commerces en place mais plutôt d'organiser une programmation complémentaire de marques et d'enseignes variées inexistantes aujourd'hui à Montpellier.

Les différents partenaires s'accordent sur la nécessité d'accompagner les actions initiées et de les amplifier.

Pour atteindre ces objectifs, les signataires décident de mettre en place une analyse prospective pilotée par la Ville au sein d'un groupe de travail qui aura pour mission d'émettre des propositions stratégiques sur l'avenir du centre-ville de Montpellier.

A court terme, il est également décidé de mettre en place une gestion dynamique et partagée de la commercialisation des locaux vacants, des demandes d'implantation d'enseignes et de commerçants indépendants.

En conséquence, il est proposé au Conseil municipal :

- d'approuver le projet de protocole sur la dynamisation du cœur marchand de Montpellier ;
- d'autoriser M. le Maire ou son représentant à signer tous documents relatifs à cette affaire

Le Conseil adopte.

Pour extrait conforme, Monsieur le Maire,

Philippe SAUREL

Publiée le : 29/01/2016