

Séance publique du lundi 30 mars 2015

Convoqué le mardi 24 mars 2015, le Conseil Municipal de la Ville de Montpellier s'est réuni en mairie, Salle du Conseil Municipal, le lundi 30 mars 2015 à 18h00, sous la présidence de Monsieur le Maire, Philippe Saurel

Présents :

Fabien ABERT, Lorraine ACQUIER, Luc ALBERNHE, Rémi ASSIE, Sophia AYACHE, Guy BARRAL, Valérie BARTHAS-ORSAL, Maud BODKIN, Françoise BONNET, Djamel BOUMAAZ, Sabria BOUALLAGA, Anne BRISSAUD, Nancy CANAUD, Gérard CASTRE, Mylène CHARDES, Robert COTTE, Christophe COUR, Jean-Luc COUSQUER, Perla DANAN, Titina DASYLVA, Michaël DELAFOSSE, Véronique DEMON, Jacques DOMERGUE, Jean-Marc DI RUGGIERO, Michèle DRAY-FITOUSSI, Christian DUMONT, Abdi EL KANDOUSSI, Julie FRÊCHE, Vincent HALUSKA, Clare HART, France JAMET, Stéphanie JANNIN, Sonia KERANGUEVEN, Anne-Louise KNAPNOUGEL, Pascal KRZYZANSKI, Gérard LANNELONGUE, Alex LARUE, Max LEVITA, Chantal LEVY-RAMEAU, Nicole LIZA, Audrey LLEDO, Henri MAILLET, Mustapha MAJDOUL, Jérémie MALEK, Chantal MARION, Isabelle MARSALA, Hervé MARTIN, Dominique MARTIN-PRIVAT, Patricia MIRALLES, Jean-Pierre MOURE, Caroline NAVARRE, Khanthaly PHOUTTHASANG, Patrick RIVAS, Brigitte ROUSSEL-GALIANA, Cédric de SAINT-JOUAN, Samira SALOMON, Marie-Hélène SANTARELLI, Philippe SAUREL, Sauveur TORTORICI, Bernard TRAVIER, Henri de VERBIZIER, Patrick VIGNAL, Annie YAGUE, Rabii YOUSOUSS.

Absents ayant voté par procuration en application de l'article L 2121-20 du Code Général des Collectivités Territoriales :

Absents :

Véronique PEREZ

Convention de partenariat entre la Ville - Pavillon Populaire et Air France- Direction Régionale Méditerranée

Monsieur le Maire, Philippe SAUREL, rapporte :

La Ville de Montpellier et Air France Direction Régionale Méditerranée se sont rapprochées en vue de la mise en place d'un accord de partenariat visant à mettre en valeur les expositions photographiques présentées au Pavillon Populaire, mais aussi à en réduire les coûts de production. Cet accord a fait l'objet d'une première expérimentation avec l'exposition *Aaron Siskind, une autre réalité photographique*.

Dans le cadre de ce partenariat, conclu du 1^{er} mars au 31 décembre 2015, la Ville s'engage à :

- Apposer le logo Air France sur tous les documents de communication liés aux expositions du Pavillon Populaire,
- Mettre à la disposition d'Air France affiches, cartons d'invitation, flyers, livrets de visite et 20 catalogues de chaque exposition.

En contrepartie, Air France s'engage à fournir à la Ville :

- Un tarif préférentiel sur l'ensemble des billets liés à l'exposition,
- Une dotation de six billets d'avion minimum pour l'acheminement des différents intervenants (artistes, commissaires d'exposition, ayant-droits),
- Un tarif préférentiel pour le fret,
- Deux cartes Flying Blue Gold.

Compte tenu de l'intérêt de ce partenariat entre la Ville – Pavillon Populaire et Air France Direction Régionale Méditerranée, il est proposé au Conseil Municipal :

- D'autoriser la signature de la convention de partenariat, jointe en annexe,

- D'imputer les dépenses correspondantes au budget de la Ville, fonction 923 ;
- D'autoriser Monsieur le Maire ou l'adjoint délégué à signer tout document relatif à cette affaire.

Le Conseil Adopte.

Pour extrait conforme, Monsieur le Maire,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'PS', written in a cursive style.

Philippe SAUREL

Publiée le : 31 mars 2015