

## Séance publique du jeudi 5 novembre 2015

Convoqué le jeudi 29 octobre 2015, le Conseil Municipal de la Ville de Montpellier s'est réuni en mairie, Salle du Conseil Municipal, le jeudi 5 novembre 2015 à 18h00, sous la présidence de Monsieur le Maire, Philippe Saurel

### Présents :

Fabien ABERT, Luc ALBERNHE, Rémi ASSIE, Sophia AYACHE, Guy BARRAL, Valérie BARTHAS-ORSAL, Françoise BONNET, Sabria BOUALLAGA, Anne BRISSAUD, Nancy CANAUD, Gérard CASTRE, Mylène CHARDES, Robert COTTE, Christophe COUR, Jean-Luc COUSQUER, Michaël DELAFOSSE, Véronique DEMON, Cédric de SAINT-JOUAN, Jean-Marc DI RUGGIERO, Michèle DRAY-FITOUSSI, Christian DUMONT, Abdi EL KANDOUSSI, Julie FRÊCHE, Vincent HALUSKA, Clare HART, Stéphanie JANNIN, Sonia KERANGUEVEN, Anne Louise KNAPNOUGEL, Pascal KRZYZANSKI, Gérard LANNELONGUE, Max LEVITA, Chantal LEVY-RAMEAU, Nicole LIZA, Mustapha MAJDOUL, Jérémie MALEK, Isabelle MARSALA, Hervé MARTIN, Dominique MARTIN-PRIVAT, Patricia MIRALLES, Jean-Pierre MOURE, Véronique PEREZ, Khanthaly PHOUTTHASANG, Patrick RIVAS, Brigitte ROUSSEL-GALIANA, Samira SALOMON, Marie-Hélène SANTARELLI, Philippe SAUREL, Sauveur TORTORICI, Bernard TRAVIER, Henri de VERBIZIER, Annie YAGUE, Rabii YOUSSEF.

### Absents ayant voté par procuration en application de l'article L 2121-20 du Code Général des Collectivités Territoriales :

Lorraine ACQUIER, Maud BODKIN, Titina DASYLVA, Henri MAILLET, Chantal MARION, Caroline NAVARRE, Patrick VIGNAL.

### Absents :

Djamel BOUMAAZ, Perla DANAN, Jacques DOMERGUE, France JAMET, Alex LARUE, Audrey LLEDO.

## Convention constitutive de groupement de commandes entre la Commune de Montpellier et Montpellier Méditerranée Métropole pour un marché de communication de rayonnement

Monsieur le Maire, Philippe SAUREL, rapporte :

Par décret 2014-1605 du 23 décembre 2014 Montpellier Méditerranée Métropole a été créée à compter du 1er janvier 2015, suite à la transformation de la Communauté d'Agglomération de Montpellier.

Cette transformation a entraîné un important transfert de compétences notamment en matière de voirie, d'espaces publics dédiés et de politique de la ville et d'urbanisme. Elle a renforcé les interactions entre les projets menés par la structure intercommunale et les municipalités, et notamment avec la Ville Centre, Montpellier.

Cette évolution nécessite de développer une réflexion commune en matière de stratégie de communication entre la Ville de Montpellier et la Métropole.

Le traitement mutualisé de la communication de ces deux structures sera positif en termes d'harmonisation, de rationalisation, notamment financière, mais aussi de lisibilité et de cohérence.

Une convention de groupement de commandes pour la passation d'un premier marché de communication institutionnelle entre la Ville de Montpellier, le Centre Communal d'Action Sociale de Montpellier et Montpellier Méditerranée Métropole a donc été approuvée par délibération du 22 janvier 2015, la Métropole étant désignée comme coordinatrice.

La consultation, lancée le 5 mars 2015 par la Métropole en appel d'offres restreint, était allotie en deux lots distincts, l'un pour la communication dite de développement et l'autre pour la communication dite de proximité.

La procédure poursuit son cours pour le lot n°2 « Communication de proximité »

En ce qui concerne le lot n°1 « Communication de développement », celui-ci a été déclaré sans suite pour des motifs d'intérêt général ; en effet des faits nouveaux apparus après la mise en concurrence ont mis en jeu la

définition du besoin qui avait été effectué pour ce marché : le besoin d'accompagnement stratégique est en effet essentiel pour que les membres du groupement puissent rivaliser dans le futur avec les autres métropoles nationales et européennes.

Il est donc proposé de relancer une consultation et ce uniquement entre la Ville de Montpellier et Montpellier Méditerranée Métropole.

Un nouveau projet de convention constitutive de groupement de commandes, joint à la présente, a été élaboré à cet effet. Ce projet prévoit la désignation de Montpellier Méditerranée Métropole comme coordonnatrice du groupement. A ce titre, elle sera chargée de conduire la procédure de passation du marché. En outre, c'est sa Commission d'Appel d'Offres qui attribuera le marché sur la base d'une analyse concertée entre les membres du groupement des candidatures et offres présentées par les entreprises. Après signature et notification du marché par la Métropole, chaque membre du groupement en suivra l'exécution pour la part le concernant.

Ce marché portera sur une « communication de rayonnement » pour les membres du groupement en vue de les aider à élaborer la stratégie globale des deux collectivités en la matière. L'objectif est principalement de renforcer la visibilité et l'attractivité du territoire dans son ensemble.

Cette communication devra se construire prioritairement à partir d'une vision extensive des sept axes stratégiques de la métropole :

1. Santé
2. Numérique
3. Transport et Mobilités
4. Développement économique, Tourisme et Industrie
5. Agro-écologie, Alimentation
6. Culture, Patrimoine et Université
7. Citoyenneté, Développement social, Egalité des chances

Son périmètre sera avant tout national et international.

Pour la Ville, le principal objectif résidera dans l'affirmation d'une identité forte à l'échelle nationale et internationale. Montpellier devra notamment être positionnée comme une des grandes villes du bassin méditerranéen.

La communication devra également permettre le rayonnement de ses politiques publiques notamment en matière d'espaces publics, de développement durable, d'architecture et d'urbanisme. La démocratie de proximité et la communication citoyenne sont également des vecteurs essentiels de la nouvelle façon d'appréhender l'action publique. Les sports extrêmes, les cultures urbaines et l'art contemporain devront enfin marquer le mandat et associer la ville à un nouvel esprit d'entreprendre et de créer.

Ce marché prendra la forme d'un marché à bons de commande sans minimum-ni maximum, à l'issue d'une procédure d'appel d'offres restreinte. Sa durée sera de 24 mois, reconductible une fois. Les besoins estimés de la Ville de Montpellier et de Montpellier Méditerranée Métropole sont chacun estimés à 500 000 euros H.T. annuels.

### **En conséquence, il est proposé au Conseil municipal :**

- d'approuver le principe d'un groupement de commande avec Montpellier Méditerranée Métropole pour la passation d'un marché de communication de rayonnement ;
- d'approuver la convention constitutive dudit groupement telle que jointe en annexe à la présente ;
- d'autoriser Monsieur le Maire, ou à défaut, toute personne ayant délégation pour le faire, à signer cette convention ;

- d'autoriser d'ores et déjà la signature par le représentant de Montpellier Méditerranée Métropole de l'ensemble des actes relatifs à la mise en œuvre de la convention objet de la présente, notamment le marché, tel que décrit dans la présente délibération au nom de l'ensemble des membres du groupement.

**Le Conseil adopte.**

**Pour extrait conforme, Monsieur le Maire,**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Philippe SAUREL', written over a faint, larger version of the same signature.

**Philippe SAUREL**

**Publiée le : 06/11/2015**