



Séance ordinaire du mercredi 28 juillet 2021

L'an deux-mille-vingt-et-un et le vingt-huit juillet, les membres du Conseil de Métropole, légalement convoqués, se sont assemblés au lieu ordinaire des séances, Salle du Conseil, sous la présidence de Monsieur Michaël DELAFOSSE.

Extrait du registre des délibérations de Montpellier Méditerranée Métropole

Attractivité

Nombre de membres en exercice : 92

Présents :

Tasnine AKBARALY, William ARS, Michel ASLANIAN, Christian ASSAF, Florence AUBY, Geniès BALAZUN, Yves BARRAL, Boris BELLANGER, Christophe BOURDIN, Florence BRAU, Emilie CABELLO, Roger CAIZERGUES, Renaud CALVAT, Michel CALVO, Michelle CASSAR, Roger-Yannick CHARTIER, Bernadette CONTE-ARRANZ, Sébastien COTE, Michaël DELAFOSSE, Serge DESSEIGNE, Brigitte DEVOISSELLE, Alenka DOULAIN, Mylène FOURCADE, Julie FRÊCHE, Jackie GALABRUN-BOULBES, Clara GIMENEZ, Serge GUISEPPIN, Clare HART, Frédéric LAFFORGUE, Guy LAURET, Max LEVITA, Eliane LLORET, Sophiane MANSOURIA, Nicole MARIN-KHOURY, Isabelle MARSALA, Hervé MARTIN, Jacques MARTINIER, Marie MASSART, Jean-Luc MEISSONNIER, Cyril MEUNIER, Julien MIRO, Séverine MONIN, Arnaud MOYNIER, Véronique NEGRET, Laurent NISON, Marie-Delphine PARPILLON, Yvon PELLET, Joël RAYMOND, Manu REYNAUD, Catherine RIBOT, Jean-Pierre RICO, Anne RIMBERT, François RIO, Sylvie ROS-ROUART, Séverine SAINT-MARTIN, Jean-Luc SAVY, Mikel SEBLIN, Célia SERRANO, Radia TIKOUK, Joëlle URBANI, François VASQUEZ, Claudine VASSAS MEJRI. Jacques BOUSQUET, suppléant de Régine ILLAIRE , Gilles CUSIN, suppléant de Isabelle TOUZARD .

Absent(es) ayant voté par procuration en application des articles L 2121-20 et L 5211-1 du Code général des collectivités territoriales :

Mohed ALTRAD, Jean-François AUDRIN, Mathilde BORNE, Véronique BRUNET, Stéphane CHAMPAY, Fanny DOMBRE-COSTE, Hind EMAD, Jean-Noël FOURCADE, Laurent JAOU, Nathalie LEVY, Lionel LOPEZ, Coralie MANTION, Clothilde OLLIER, Bruno PATERNOT, Eric PENSO, Céline PINTARD, Agnès SAURAT, Charles SULTAN, Bernard TRAVIER, Joël VERA, Patricia WEBER.

Absent(es) / Excusé(es) :

Zohra DIRHOUSSE, Abdi EL KANDOUSSI, Maryse FAYE, Stéphanie JANNIN, Patricia MIRALLES, René REVOL, Philippe SAUREL

Attractivité - Mission d'affaires à Heidelberg (Allemagne) du 21 au 25 octobre 2021 - Foire des vins de Montpellier Méditerranée Métropole - Financement de la mission - Approbation

Monsieur Yvon PELLET, Conseiller Métropolitain, rapporte :

Montpellier Méditerranée Métropole conduit une stratégie d'internationalisation reconnue sur le plan économique depuis plusieurs années. Cette stratégie repose sur deux objectifs :

- Renforcer son positionnement international et accroître son attractivité d'une part ;
- Créer les conditions favorables aux échanges entre entreprises et faciliter leur implantation réciproques et leurs connaissances des écosystèmes étrangers d'autre part.

Cette stratégie d'internationalisation a pour objectifs de créer pour son tissu économique les conditions favorables aux échanges extérieurs par une meilleure connaissance des écosystèmes étrangers et la promotion de ses filières. Elle permet aussi de renforcer son positionnement international et d'accroître l'attractivité du territoire sur plusieurs axes majeurs, dont celui de la viticulture.

La filière viticole est un acteur majeur, historique, économique et patrimonial de Montpellier Méditerranée Métropole. Elle concerne les 31 communes de la métropole au travers de plus de 200 exploitations et en est la première force agricole.

Depuis 2013, Montpellier Méditerranée Métropole conduit une politique d'internationalisation de la filière viticole principalement avec la Chine. Cette stratégie a un réel impact auprès des vignerons métropolitains avec 2,7 M€ de chiffre d'affaires direct généré à ce jour.

Jusqu'à présent l'ouverture internationale vers l'Allemagne (qui est avec 17 % de loin le plus grand acheteur de vin français) s'est faite de manière plutôt intimiste au travers de la Maison de Montpellier à Heidelberg, il est proposé de mettre en place les conditions nécessaires au développement de ce marché stratégique.

Cette mission se fera en partenariat avec la Maison de Montpellier à Heidelberg.

En cette période difficile pour la viticulture avec la crise du gel et la crise sanitaire, cette nouvelle destination devrait permettre d'ouvrir de nouvelles opportunités « business » pour la filière mais aussi d'asseoir un rayonnement avec notre ville jumelle/partenaire (accord tripartite Ville de Heidelberg, Ville de Montpellier, Montpellier Méditerranée Métropole signé en septembre 2016) actant au jumelage initial, l'ouverture vers le développement économique.

Cette mission se déroulant l'année de l'anniversaire des 60 ans du jumelage, peut être considérée comme une contribution économique marquante.

Dans ce cadre, Montpellier Méditerranée Métropole propose à quinze de ses domaines et caves coopératives, une mission d'affaires à Heidelberg, en proposant et organisant la première « Foire des vins de Montpellier Méditerranée Métropole ».

La « Foire des vins de la Métropole » se tiendra pendant trois jours à la fin de la semaine franco-allemande dans un espace totalement dédié à la promotion et à la dégustation. La foire sera ouverte au grand public avec une matinée exclusive pour les professionnels. Ce sera l'occasion pour nos vignerons d'être en contact direct avec les acheteurs potentiels publics ou professionnels.

En parallèle des dégustations des événements sur la destination oenotouristique et la présentation des appellations et dénominations se dérouleront.

Il est proposé la participation d'un(e) élu(e) et d'un(e) chargé(e) de mission, afin d'accompagner les entreprises retenues dans le cadre de l'appel à candidature.

Le coût prévisionnel de la mission est estimé à 8 000 € TTC, cette somme sera affectée aux frais de location, d'organisation, de communication, de mise en œuvre générale de la foire ainsi qu'aux frais de mission de l'élu(e) et du (de la) technicien(ne) de la Métropole.

La prise en charge des frais de la mission se fera sur la base des frais réels.

Les frais de stand, d'organisation logistique, de documentation...nécessaires à la bonne tenue de « La Foire des vins de Montpellier Méditerranée Métropole » pourront pour des raisons logistiques être facturés directement par La Maison de Montpellier à Heidelberg (ou son association porteuse). Une convention précisant les termes de cette facturation sera mise en place si besoin.

En conséquence, il est proposé au Conseil de Métropole :

- D'approuver l'organisation d'une mission d'affaires « Foire des vins de Montpellier Méditerranée Métropole » à Heidelberg du 21 au 25 octobre 2021 ;
- D'approuver la participation au maximum d'un(e) élu(e) et d'un(e) technicien(e);
- D'approuver la prise en charge financière de la mission estimée à 8 000 € TTC sur la base des frais réels ;
- De dire que les crédits sont inscrits au budget 2021 de Montpellier Méditerranée Métropole ;
- D'autoriser Monsieur le Président de Montpellier Méditerranée Métropole, ou son représentant, à signer tout document relatif à cette affaire.

A l'issue d'un vote à main levée, la présente délibération est adoptée à l'unanimité des voix exprimées.

Pour : 84 voix

Contre : 0 voix

Abstention : 0 voix

Ne prend pas part au vote : 1 voix

Mme Clare HART.

Fait à Montpellier, le 05/08/21

Pour extrait conforme,
Pour Monsieur Le Président absent

**Monsieur Le Premier Vice-
Président**

Signé.

Renaud CALVAT

Publiée le : 6 août 2021

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur

034-243400017-20210728-164024-DE-1-1

Acte Certifié exécutoire :

Réception en Préfecture : 06/08/21

Monsieur le Président certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte et informe que le présent acte peut faire l'objet d'un recours gracieux dans un délai de deux mois adressé au Président ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Montpellier dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou notification.