



Séance ordinaire du mardi 23 novembre 2021

L'an deux-mille-vingt-et-un et le vingt-trois novembre, les membres du Conseil de Métropole, légalement convoqués, se sont assemblés au lieu ordinaire des séances, Salle du Conseil, sous la présidence de Monsieur Michaël DELAFOSSE.

Extrait du registre des
délibérations de Montpellier
Méditerranée Métropole

Hors commission

Nombre de membres en exercice : 92

Présents :

William ARS, Michel ASLANIAN, Christian ASSAF, Florence AUBY, Jean-François AUDRIN, Geniès BALAZUN, Yves BARRAL, Boris BELLANGER, Mathilde BORNE, Christophe BOURDIN, Florence BRAU, Emilie CABELLO, Roger CAIZERGUES, Renaud CALVAT, Michel CALVO, Michelle CASSAR, Stéphane CHAMPAY, Sébastien COTE, Michaël DELAFOSSE, Serge DESSEIGNE, Zohra DIRHOUSI, Alenka DOULAIN, Abdi EL KANDOUSSI, Hind EMAD, Maryse FAYE, Mylène FOURCADE, Julie FRÊCHE, Jackie GALABRUN-BOULBES, Clara GIMENEZ, Serge GUISEPPIN, Clare HART, Régine ILLAIRE, Stéphanie JANNIN, Laurent JAOUL, Frédéric LAFFORGUE, Guy LAURET, Max LEVITA, Nathalie LEVY, Eliane LLORET, Sophiane MANSOURIA, Coralie MANTION, Isabelle MARSALA, Hervé MARTIN, Jacques MARTINIER, Marie MASSART, Cyril MEUNIER, Julien MIRO, Séverine MONIN, Arnaud MOYNIER, Laurent NISON, Clothilde OLLIER, Marie-Delphine PARPILLON, Bruno PATERNOT, Yvon PELLET, Eric PENSO, Céline PINTARD, Joël RAYMOND, René REVOL, Manu REYNAUD, Catherine RIBOT, Jean-Pierre RICO, Anne RIMBERT, François RIO, Sylvie ROS-ROUART, Séverine SAINT-MARTIN, Agnès SAURAT, Jean-Luc SAVY, Mikel SEBLIN, Célia SERRANO, Charles SULTAN, Radia TIKOUK, Isabelle TOUZARD, Claudine VASSAS MEJRI.

Absent(es) ayant voté par procuration en application des articles L 2121-20 et L 5211-1 du Code général des collectivités territoriales :

Tasnime AKBARALY, Mohed ALTRAD, Véronique BRUNET, Roger-Yannick CHARTIER, Brigitte DEVOISSELLE, Fanny DOMBRE-COSTE, Nicole MARIN-KHOURY, Jean-Luc MEISSONNIER, Véronique NEGRET, Philippe SAUREL, Bernard TRAVIER, Joëlle URBANI, François VASQUEZ, Joël VERA, Patricia WEBER.

Absent(es) / Excusé(es) :

Bernadette CONTE-ARRANZ, Jean-Noël FOURCADE, Patricia MIRALLES, Bernard MODOT

Hors commission - Préfiguration de l'Agence économique - Approbation

Monsieur Michaël DELAFOSSE, Président, rapporte :

Une ambition, devenir un grand pôle de classe Européenne en matière d'entrepreneuriat et d'innovation d'ici 10 ans

L'économie de Montpellier est plus vibrante, dynamique et avant-gardiste que jamais. Malgré la crise que nous venons de traverser, la Métropole se positionne en leader sur les domaines d'avenir : la Santé, l'Environnement, l'Alimentation, le Numérique, les Industries Culturelles et Créatives...

Montpellier Méditerranée Métropole se doit d'inventer son avenir économique avec volonté. Pour engager ce nouveau souffle, une ambition commune doit être portée avec les parties prenantes dans un cadre de développement apaisé alliant efficacité et intelligence collective.

Aujourd'hui, c'est tout l'écosystème du bassin de vie de Montpellier qui se mobilise pour viser l'excellence, facteur clé d'attractivité. En effet, la Métropole de Montpellier et ses territoires voisins ambitionnent d'occuper une place de choix, celle d'un bassin de vie projeté dans la modernité en s'appuyant résolument sur le savoir et les technologies, grâce à une identité forgée sur l'intelligence et l'innovation.

Dans un contexte économique dynamique (taux de création d'emplois important) mais aussi fragile (taux de chômage et de pauvreté supérieurs à la moyenne nationale), la Métropole de Montpellier souhaite se doter d'une politique innovante de développement et de coopération économique répondant aux grands enjeux du projet de mandat que sont l'emploi et la transition sociétale.

Les crises sociétales et les nouvelles technologies transforment l'économie mondiale. Les modèles d'affaires, les secteurs économiques et l'emploi sont en évolution. Les territoires doivent jouer un rôle stratégique et d'entraînement dans ce nouvel écosystème mondial.

Notre territoire et son bassin de vie avec ses spécificités se situent dans une position privilégiée pour profiter de ces évolutions : les établissements d'enseignement supérieur, les centres de recherche, les talents et entreprises constituent des atouts indéniables pour accélérer la croissance économique et améliorer la qualité de vie de la population.

Les défis à relever sont nombreux, notamment en matière d'attractivité économique, de stratégies foncières et immobilières d'entreprises, d'emploi et de rétention de talents, d'entrepreneuriat et d'innovation, de transition sociétale de toutes les parties prenantes du monde économique.

Plus que jamais les entreprises sont ouvertes sur le monde et sur leurs écosystèmes. En effet, les cycles économiques se réduisent et imposent aux entreprises agilité et efficience. Pour atteindre leurs objectifs, le partenariat technologique, commercial, financier et sociétal devient la norme. Par conséquent, les entreprises fondent leurs décisions d'implantation et de développement principalement sur la qualité des écosystèmes qui les environnent, tout particulièrement dans le domaine de l'innovation.

Ainsi, l'attractivité économique repose sur de nouveaux paradigmes. Un positionnement audacieux et pragmatique à travers la définition et mise en œuvre de pôles d'innovation et d'excellence d'ambition internationale soutenus par des dispositifs économiques d'accélération des entreprises est la clé d'un développement économique choisi et attractif.

L'ambition est de faire de notre bassin de vie un leader international dans les secteurs d'avenir et une référence en matière de croissance économique inclusive et durable.

Pour y parvenir, Montpellier Méditerranée Métropole a engagé un travail de préfiguration autour de la création de l'agence se traduisant dans la présente délibération par la définition du positionnement stratégique, des missions, de l'offre globale et de la valeur ajoutée de ce nouvel outil public au service de l'intérêt général.

A cet effet, durant plusieurs mois, ce travail a permis de conduire un diagnostic, définir le champ des possibles et d'analyser les formes d'agence pour retenir le modèle le plus adapté aux besoins de Montpellier Méditerranée Métropole en prenant en compte la dimension partenariale et la complémentarité avec les outils existants dans une démarche innovante de différenciation et de valeur ajoutée.

Afin de garantir la réalisation adéquate du projet, l'agence s'engagera à :

- répondre à une nécessité de développement économique et de création d'emplois au regard des fragilités économiques du territoire,
- être un projet économique coopératif qui engage un maillage des territoires voisins dans un partenariat gagnant - gagnant,
- dynamiser nos écosystèmes économiques et d'innovation pour permettre ainsi l'attractivité de talents, d'investisseurs, d'entrepreneurs,
- constituer un maillon essentiel dans la réussite des grands projets économiques du bassin de vie.

Pour les années à venir, Montpellier Méditerranée Métropole et les futurs territoires partenaires souhaitent ainsi jouer un rôle de catalyseur et d'accélérateur du développement économique sur le bassin de vie en phase avec la dynamique régionale.

L'heure économique doit être au rassemblement des forces vives, à la coopération pragmatique.

En se regroupant et en se fédérant nos territoires atteindront un nouveau rang historique en matière économique permettant de se positionner parmi les premières aires économiques d'Europe.

Tout d'abord, l'Agence en lien avec les territoires cultivera activement l'esprit d'entreprendre sur le bassin de vie et détectera les meilleures idées, projets et talents où qu'ils soient. En soutenant les entrepreneurs à chaque étape de leurs parcours, l'Agence engagera un changement social et économique positif en rendant l'innovation accessible à tous sur le bassin de vie.

Avec un nombre et une densité d'entreprises et d'emplois plus significatifs, l'Agence, qui capitalisera sur son savoir-faire dans le domaine de l'innovation et de l'incubation d'entreprises, activera de nouveaux leviers autour de l'accompagnement et l'accélération d'entreprises, de l'accès à l'entrepreneuriat, de la transition sociétale et de stratégies cohérentes et partenariales d'aménagement économique et d'implantation des entreprises en lien avec la future Agence d'Urbanisme.

Une gouvernance partenariale sera la clé de la création de l'agence pour répondre collectivement aux enjeux de nos territoires.

L'Agence structure son action

Une mission : accélérer le bassin de vie économique pour gagner en attractivité

En s'appuyant sur une masse critique d'entreprises plus importante, l'agence vise à accélérer le futur souhaité et durable de nos territoires.

Elle doit également atteindre les objectifs suivants :

- Renforcer le leadership et l'attractivité internationale du grand territoire,
- Fédérer les territoires dans un partenariat Gagnant / Gagnant
- Incarner l'ADN du grand territoire en phase avec son action passée et sa stratégie présente et future,

- S'inscrire en bonne articulation avec les dispositifs existants de la Métropole, de l'Etat et ses agences (BPI, Pôle Emploi, Business France), de la Région et son agence Ad'Occ, des services des EPCI partenaires et de leurs agences, des chambres consulaires, des associations et autres parties prenantes
- Atteindre des résultats quantifiables, croissance du nombre d'entrepreneurs et de créations d'entreprises, croissance de l'emploi, et enfin multiplications des coopérations et partenariats qui mailleront durablement le territoire
- Proposer une trajectoire réaliste tant sur le plan technique que financier.

Vital au regard des fragilités économiques du territoire, ce projet économique coopératif engagera un partenariat historique des territoires pour constituer un maillon essentiel dans notre réussite face aux défis économiques et sociétaux à venir. Le comité d'orientation stratégique regroupe les futurs partenaires et préfigure la future gouvernance de l'Agence.

L'Agence, qui verra le jour en 2022 et s'installera dans la future Halle de l'Innovation dans le nouveau quartier Cambacérès, sera l'outil structurant conjoint complémentaire des dispositifs d'accompagnement existants. Elle donnera de la résonance aux politiques publiques de développement économique et d'innovation.

Enfin cette ambition participera au rééquilibrage économique entre les grandes zones économiques françaises avec la mise en place de cette offre d'envergure internationale qui ne cessera d'évoluer collectivement vers la réussite.

Et parce que les femmes et les hommes sont le moteur essentiel de cette aventure, de nombreux soutiens, PDG de grands groupes, dirigeants de startups et Présidents d'Universités s'engageront à porter cet écosystème. Derrière eux, en cohérence avec la stratégie de développement et de coopération économique des territoires, tous les acteurs de l'innovation et de l'entrepreneuriat sont sur le terrain : entrepreneurs, chercheurs, investisseurs, élus, institutionnels, associations et partenaires.

C'est donc l'écosystème tout entier qui pourra s'investir autour du projet d'agence d'innovation et d'entrepreneuriat pour porter haut et fort les valeurs et les potentiels économiques du bassin de vie.

Le choix de l'innovation et de l'entrepreneuriat au cœur de la stratégie et des coopérations territoriales

Au regard des éléments de cadrage qui ont été définis et d'une analyse précise des typologies d'agences économiques envisageables, la Métropole de Montpellier propose la création d'une agence d'innovation et d'entrepreneuriat pour atteindre son ambition.

Ainsi la future agence proposera de construire un outil d'accompagnement des acteurs économiques de grande envergure autour de l'offre d'incubation et d'accélération d'entreprises. Cette compétence en matière d'innovation sera au cœur des coopérations avec les partenaires pour répondre aux défis de l'emploi et de la transition sociétale et marquer l'histoire de nos territoires pour les décennies à venir.

1. Les Principes fondateurs

La création de la nouvelle structure se basera sur 2 principes fondateurs complémentaires qui s'inscriront directement dans son ADN initial :

- **L'agence d'intérêt général** : de par son ambition internationale, ses programmes innovants et sa structure légère, l'Agence pourra elle-même se définir comme une agence publique d'intérêt général et de développement collectif.

Elle adoptera l'esprit pionnier, l'agilité et la capacité d'invention et de création des jeunes entreprises tout en assumant son objectif d'intérêt général. Elle portera un service public ambitieux et moderne.

Elle adoptera nécessairement dans ses propositions les approches des entreprises innovantes. Il s'agira notamment d'intégrer les nouveaux outils technologiques dans le quotidien des entreprises : outils de communication et gestion collaboratives, une application dédiée à l'offre de l'agence pour renforcer le lien agence-entreprises....

- **L'engagement sociétal** : la crise que nous sommes en train de traverser accélère la transformation de nos sociétés. Les attentes sociétales des citoyens sont aujourd'hui reprises et intégrées dans tous les écosystèmes économiques. L'engagement sociétal des entreprises et notamment des entreprises innovantes devient une réalité tout à fait marquante et nécessaire à la construction d'un futur plus durable et inclusif.

Notre territoire doit créer les entreprises de demain, celles de la transition durable, afin qu'elles puissent avoir avec leurs salariés un impact sociétal fort sur le territoire tout en renforçant leurs performances économiques.

Aussi, l'Agence intégrera des critères d'engagement sociétal dès sa naissance dans son fonctionnement mais aussi dans la constitution de son offre aux entreprises. Un outil d'évaluation "Impact Score" sera mis en place et pourra également être partagé avec les entreprises afin d'entraîner au fil des années tout l'écosystème vers une gestion durable et une performance globale en intégrant l'impact social et environnemental au cœur des organisations.

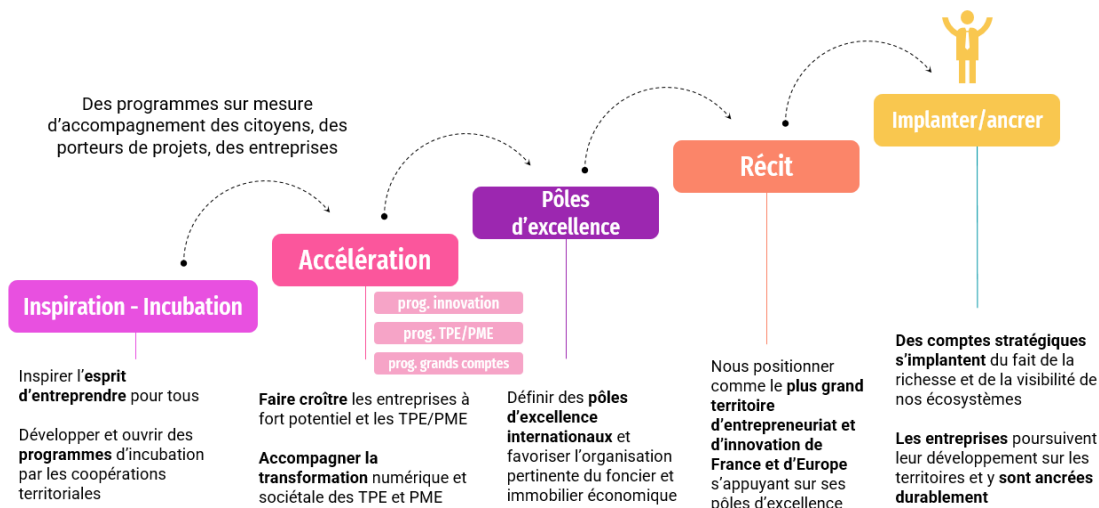
Toutes les offres d'accompagnement intégreront les clés de la transition écologique et sociale pour favoriser les nouveaux modèles d'entreprises performantes, attractives et durables. L'offre de l'Agence sera amplifiée grâce à l'évaluation et la structuration des projets basés autour de la gouvernance, l'environnement et la dimension sociale. La prise en compte de ces trois piliers rend les entreprises plus résilientes et diminue les risques associés à leurs activités, accélérant la performance économique par rapport aux structures classiques. Par ailleurs, une démarche de développement durable présente l'opportunité de se différencier sur le marché et ouvre l'accès aux appels d'offres qui exigent de plus en plus des critères sociétaux. La grande majorité des fonds d'investissements a aujourd'hui intégré ces critères, permettant aux entreprises ayant engagé ces stratégies de trouver davantage et plus vite les moyens financiers de se développer.

L'agence sera inédite, attractive et particulièrement en phase avec les entreprises, projets accompagnés ainsi que les générations présentes et à venir.

L'intégration de ces deux principes fondateurs forts et complémentaires dans l'ADN de l'Agence lui donnera immédiatement un positionnement lisible, discriminant et engagé.

2. Les Missions

L'action de l'Agence se déploiera sur plusieurs niveaux afin d'offrir autour de l'innovation et l'entrepreneuriat un ensemble de services publics d'intérêt général qualitatifs avec l'appui d'une équipe d'experts économiques qui accompagnera au quotidien chaque projet en assurant un service de proximité. Cette équipe travaillera de concert avec l'ensemble des partenaires : l'Etat et ses agences (BPI, Pôle Emploi, Business France), de la Région et son agence Ad'Occ, des services des EPCI partenaires et de leurs agences, des chambres consulaires, des associations et autres parties prenantes.



1. Inspirer l'esprit d'entreprendre et renforcer l'incubation d'entreprises innovantes

Des projets majeurs de développement sont en cours sur la question de l'incubation. Sur la Métropole, le BIC de Montpellier, récompensé de nombreuses fois pour son accompagnement à la création et au développement des jeunes pousses du territoire rejoindra l'agence. Avec les territoires partenaires, l'agence favorisera également le développement qualitatif et la complémentarité des programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat et à l'innovation en proposant des programmes co-construits avec leurs incubateurs et outils d'accompagnement.

Par l'amplification des actions concertées de sensibilisation à l'entrepreneuriat et d'incubation des parties prenantes, le nombre de projets et d'entreprises accompagnées augmentera de manière importante permettant ainsi d'atteindre la masse critique d'entreprises nécessaire pour rayonner internationalement.

2. Proposer des programmes d'accélération sur mesure visant à favoriser la croissance et l'ancrage des entreprises du territoire en libérant tout leur potentiel.

Encore très peu présents, des programmes publics d'accélération permettant d'accompagner sur plusieurs mois seront définis pour favoriser la croissance des entreprises innovantes à fort potentiel. Des programmes seront également mis en place pour les entreprises TPE/PME très présentes sur nos territoires et qui affichent un potentiel important de croissance lié à leur digitalisation et au développement d'innovations. Ces entreprises devront être amenées à passer le cap pour devenir des ETI et grandes entreprises créatrices d'emplois durables. Enfin des programmes seront construits pour les grands comptes locomotives de l'écosystème et garants de la chaîne de valeur.

3. En collaboration avec les territoires partenaires, la Région et son agence Ad'Occ, il s'agira de définir des pôles d'excellence et d'innovation pour une ambition internationale. Si le spectre d'activité des acteurs économiques est très large, plusieurs domaines d'excellence se dégagent sur les territoires du grand bassin de vie. Il s'agit là de favoriser également la pertinence et la cohérence de l'organisation foncière et immobilière d'entreprises avec les parties prenantes de nos territoires en lien avec les missions de la future Agence d'Urbanisme.

4. Présenter et assurer le récit du grand territoire parmi les plus importants et dynamiques d'Europe en matière d'entrepreneuriat et d'innovation, structuré autour de polarités d'excellence fortes et légitimes dans le bassin de vie et au cœur de la Région Occitanie.

5. L'agence engagera avec ses partenaires territoriaux et Ad'Occ un travail conjoint d'attraction de talents, d'entreprises, d'investisseurs au bénéfice du bassin de vie et de la Région. L'agence pourra être un espace de dialogue et de concertation autour de la compétence immobilière et foncière propre des EPCI favorisant ainsi la mise en œuvre concertée de stratégies de développement et d'accueil d'entreprises. Des

comptes stratégiques s'implanteront du fait de la richesse et de la visibilité de nos écosystèmes associés à notre organisation foncière et immobilière partenariale. Les entreprises locales poursuivront leur développement sur les territoires et y seront ancrées durablement.

3. Le processus de création de l'Agence

Les prochaines étapes consisteront à proposer au Conseil métropolitain les éléments de structuration permettant la création de l'agence. Il s'agira principalement de définir :

- la structuration juridique, financière et des ressources humaines,
- la définition de la nouvelle offre d'accompagnement et son mode de déploiement,
- les accords de partenariat avec les territoires voisins, la région et les parties prenantes ainsi que le mode de gouvernance partenariale,
- la préparation et le lancement de la Halle de l'innovation qui accueillera l'agence en 2022.

En conséquence, il est proposé au Conseil de Métropole :

- D'approuver le positionnement stratégique de l'agence d'innovation et d'entrepreneuriat interterritoriale ;
- D'engager la procédure de structuration de l'agence juridique, financière, RH, partenariale ;
- D'autoriser Monsieur le Président de Montpellier Méditerranée Métropole, ou son représentant, à signer tout document relatif à cette affaire.

A l'issue d'un vote à main levée, la présente délibération est adoptée à la majorité des voix exprimées.

Pour : 78 voix

Contre : 2 voix

Abstentions : 8 voix

Ne prend pas part au vote : 0 voix

Fait à Montpellier, le 02/12/21

Pour extrait conforme,

Monsieur Le Président

Signé.

Michaël DELAFOSSE

Publiée le : 2 décembre 2021

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur

034-243400017-20211123-174798-DE-1-1

Acte Certifié exécutoire :

Réception en Préfecture : 02/12/21

Monsieur le Président certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte et informe que le présent acte peut faire l'objet d'un recours gracieux dans un délai de deux mois adressé au Président ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Montpellier dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou notification.