



Séance ordinaire du mardi 26 juillet 2022

L'an deux-mille-vingt-deux et le vingt-six juillet, les membres du Conseil de Métropole, légalement convoqués, se sont rassemblés au lieu ordinaire des séances, Salle du Conseil, sous la présidence de Monsieur Michaël DELAFOSSE.

Extrait du registre des
délibérations de Montpellier
Méditerranée Métropole

Hors commission

Nombre de membres en exercice : 92

Présents :

Tasnime AKBARALY, William ARS, Michel ASLANIAN, Christian ASSAF, Geniès BALAZUN, Yves BARRAL, Boris BELLANGER, Mathilde BORNE, Christophe BOURDIN, Emilie CABELLO, Roger CAIZERGUES, Renaud CALVAT, Michel CALVO, Michelle CASSAR, Stéphane CHAMPAY, Roger-Yannick CHARTIER, Sébastien COTE, Michaël DELAFOSSE, Serge DESSEIGNE, Zohra DIRHOUSI, Alenka DOULAIN, Abdi EL KANDOUSI, Mylène FOURCADE, Julie FRÊCHE, Jackie GALABRUN-BOULBES, Clara GIMENEZ, Serge GUISEPPIN, Clare HART, Régine ILLAIRE, Laurent JAOU, Guy LAURET, Nathalie LEVY, Eliane LLORET, Coralie MANTION, Isabelle MARSALA, Hervé MARTIN, Jacques MARTINIER, Jean-Luc MEISSONNIER, Cyril MEUNIER, Bernard MODOT, Séverine MONIN, Arnaud MOYNIER, Véronique NEGRET, Laurent NISON, Yvan NOSBE, Clothilde OLLIER, Marie-Delphine PARPILLON, Bruno PATERNOT, Céline PINTARD, Joël RAYMOND, René REVOL, Catherine RIBOT, Jean-Pierre RICO, Sylvie ROS-ROUART, Séverine SAINT-MARTIN, Philippe SAUREL, Mikel SEBLIN, Radia TIKOUK, Joëlle URBANI, François VASQUEZ, Claudine VASSAS MEJRI, Joël VERA. Gilles CUSIN, suppléant de Isabelle TOUZARD .

Absent(es) ayant voté par procuration en application des articles L 2121-20 et L 5211-1 du Code général des collectivités territoriales :

Mohed ALTRAD, Florence AUBY, Jean-François AUDRIN, Florence BRAU, Véronique BRUNET, Brigitte DEVOISSELLE, Fanny DOMBRE-COSTE, Hind EMAD, Maryse FAYE, Stéphanie JANNIN, Frédéric LAFFORGUE, Max LEVITA, Sophiane MANSOURIA, Nicole MARIN-KHOURY, Marie MASSART, Julien MIRO, Yvon PELLET, Eric PENSO, Manu REYNAUD, Anne RIMBERT, François RIO, Agnès SAURAT, Jean-Luc SAVY, Célia SERRANO, Patricia WEBER.

Absent(es) / Excusé(es) :

Bernadette CONTE-ARRANZ, Jean-Noël FOURCADE, Patricia MIRALLES, Bernard TRAVIER

Hors commission - Agence de Développement - Approbation - Autorisation de signature

Monsieur Michaël DELAFOSSE, Président, rapporte :

Par délibération n°M2021-511 du 23 novembre 2021, le Conseil de Métropole a engagé le processus de création de l'Agence Interterritoriale de Développement pour répondre aux grands enjeux du mandat que sont l'emploi et la transition sociétale.

Les crises climatiques, énergétiques, sociales et économiques transforment l'économie mondiale et impactent le développement de notre territoire. Les modèles d'affaires, les secteurs économiques et l'emploi sont en pleine évolution. Les territoires doivent jouer un rôle stratégique et d'entraînement dans le nouvel écosystème mondial.

Face à cette situation d'urgence, la Métropole complète son action globale en faveur de la transition écologique et solidaire en posant un acte fondateur avec la création de l'Agence de Développement qui vient compléter ses nombreuses politiques publiques déjà engagées dans les transports et mobilités, l'aménagement du territoire et le logement, la santé globale. Cette ambition est menée en partenariat avec la Région Occitanie et les territoires du bassin de vie.

Sur le plan économique, les entreprises subissent les conséquences des différentes crises et doivent s'adapter. Pour autant, les moyens mis en place pour accompagner le changement semblent insuffisants selon le dernier rapport du GIEC, alors que les acteurs économiques constituent un levier essentiel pour conduire à de puissantes transformations du territoire.

Sur le long terme, les coûts de l'inaction s'avéreront nettement plus élevés que les coûts de la transition écologique qui généreront, par ailleurs, d'importantes opportunités pour les entreprises qui auront été les plus réactives et innovantes. A contrario, l'absence de prise en compte de la transition sociétale constitue un risque vital pour la survie des entreprises.

Avec 90% de TPE, Montpellier et son grand territoire est constitué de petites entreprises qui ne disposent globalement pas d'expertises permettant d'engager de manière qualitative cette transition. En proposant des services experts dans l'agence, la Métropole et ses partenaires souhaitent abaisser le seuil d'accès des entreprises à leur transition sociétale tout en favorisant leur croissance économique.

Ainsi, dans un contexte économique fragile (taux de chômage et de pauvreté supérieurs à la moyenne nationale), l'Agence mobilisera de manière complémentaire des expertises et outils autour des leviers à la croissance des sociétés favorisant la dynamique de l'emploi local : culture d'entreprise qui encourage les talents, capacité d'innovation durable, maîtrise des outils d'accélération, de développement commercial, de financement et d'internationalisation...

Ainsi, l'agence a pour objet d'accompagner les acteurs économiques dans leur croissance durable en visant une performance sociale, environnementale et économique sur le bassin de vie de Montpellier.

Elle sera ainsi la première agence de développement interterritoriale entièrement dédiée à la transition écologique et solidaire des entreprises en France, constituant un accélérateur de transformations positives pour développer une économie vertueuse, responsable et performante.

Son ambition se caractérise également par une double alliance historique à la hauteur des enjeux actuels : entre collectivités, mais aussi avec les entrepreneurs et acteurs économiques du territoire. Sa gouvernance sera mixte, pilotée conjointement par les entrepreneurs, acteurs économiques du territoire et par les représentants élus des institutions partenaires.

Les missions de l'Agence consistent à la mise en place de toutes les actions au service des entreprises et des projets économiques favorisant la transition et la croissance durable du grand bassin de vie.

4 axes stratégiques définissent le cadre des missions de l'agence

Axe 1 : Coopérer et atteindre une masse économique déterminante pour positionner le bassin de vie de Montpellier en renforçant l'intelligence collective et les synergies

La Métropole de Montpellier se situe au onzième rang des métropoles françaises de par son poids démographique. Toutefois autour d'elle, plusieurs EPCI disposent d'une importante dynamique démographique et économique. En se fédérant avec les EPCI les plus proches, le grand territoire pourrait atteindre une nouvelle masse critique de près d'un million d'habitants, 35 000 entreprises et 350 000 emplois. En favorisant les synergies et complémentarités entre territoires aujourd'hui non exploitées, l'Agence permettrait au territoire de s'inscrire parmi les grandes aires économiques françaises et européennes.

Axe transverse 1 - Programme 1 : Etablir la première gouvernance économique fédérant les institutions et EPCI du bassin de vie de Montpellier

L'heure économique doit être au rassemblement des forces vives, à la coopération pragmatique. Pour les années à venir, les territoires partenaires font preuve de maturité et souhaitent jouer un rôle de facilitateur et de catalyseur du développement économique sur le bassin de vie en phase avec la dynamique régionale. Tout d'abord en se fédérant pour renforcer la densité d'emplois et d'entreprises, pour coopérer et construire les projets structurants en partageant/maillant nos savoirs faire et outils de développement économique.

La structure sera une agence pionnière pour le grand territoire et s'inscrira en bonne articulation avec les dispositifs existants de la Métropole, de l'Etat et ses agences (BPI, Pôle Emploi, Business France), de la Région et son agence Ad'Occ, des services des EPCI partenaires et de leurs agences, des chambres consulaires, des associations et autres parties prenantes. En se fédérant, notre territoire atteindra une masse économique déterminante permettant de se positionner à l'échelle internationale.

L'agence mettra en œuvre une gouvernance regroupant les institutions du bassin de vie.

Axe transverse 1 - Programme 2 : Création d'un conseil de l'économie et des transitions

Le conseil de l'économie et des transitions aura pour rôle de conseiller et de proposer des grandes orientations et actions économiques stratégiques. Sur le modèle d'un "think tank", il sera composé des représentants des différentes parties prenantes économiques du grand territoire (collectivités et leurs agences, chambres consulaires, entreprises et leurs réseaux, universités et grandes écoles, investisseurs), et d'experts. Il favorise la collaboration entre ces différentes parties prenantes et facilite ainsi le rapprochement de leurs positions et la mise en synergie et cohérence d'actions économiques.

Axe transverse 1 - Programme 3 : Création du comité de coordination des stratégies d'accueil immobilières et foncières des entreprises

Cette instance de dialogue et de concertation regroupe les partenaires sur les questions d'aménagement et d'implantation autour de la compétence immobilière et foncière favorisant ainsi la mise en œuvre concertée de stratégies d'accueil d'entreprises.

Axe transverse 1 - Programme 4 : Études prospectives au service des missions de l'Agence

L'agence réalisera des études prospectives permettant de la positionner en anticipation des transformations économiques. Cela alimentera les réflexions de la gouvernance et permettra la définition des nouveaux outils tout en gardant un temps d'avance sur ses thématiques.

Axe 2 : Favoriser l'essor et l'ancrage des entreprises en misant sur la performance globale et sociétale, facteur déterminant pour toutes les entreprises en développement

Avec 90 % des entreprises qui comptent moins de 10 salariés, notre bassin de vie rencontre des difficultés majeures pour faire croître durablement ses entreprises, avec en sous-jacent des enjeux déterminants d'emplois.

L'objectif de l'Agence sera de faire du bassin de vie la terre des entrepreneurs, un territoire où l'avenir se crée et s'invente ici plus facilement qu'ailleurs, où tous les outils sont mis à leur disposition pour favoriser la croissance vertueuse des entreprises, participant ainsi à la construction d'un territoire ambitieux et conquérant.

Axe 2 - Programme 1 : Inspirer l'esprit d'entreprendre pour tous

L'agence proposera un programme mutualisé pour les territoires portant des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat. Ainsi les territoires proposeront un véritable droit d'entreprendre, en particulier dans l'objectif de favoriser l'innovation à impact sociétal.

Axe 2 - Programme 2 : Favoriser les échanges entre programmes d'incubation d'entreprises, l'animation des tiers lieux

L'agence pourra sur demande de ses membres mobiliser ses équipes pour animer des lieux économiques sur le grand territoire. Elle pourra également faciliter le lien entre les programmes d'incubation d'entreprises innovantes et assurer la mise en réseau avec l'ensemble des pépinières qui maillent aujourd'hui le territoire.

Axe 2 - Programme 3 : Favoriser les partenariats et l'innovation entre acteurs du territoire - Open innovation

La nature des défis environnementaux et sociétaux oblige les entreprises à opérer une révolution dans tous les domaines. Un challenge d'ampleur telle, qu'il nécessite d'ouvrir toutes les portes de l'innovation durable pour accéder rapidement aux solutions émergentes et de rupture développées en dehors de l'entreprise. L'agence aura pour mission de faire du bassin de vie le hub de l'innovation durable qui favorise les coopérations croisées entre les entreprises, PME, comptes clés et les startups locales. Ce circuit court de l'économie, plus résilient et performant favorisera l'ancrage des entreprises.

Axe 2 - Programme 4 : Programmes d'accélération.

L'Agence offrira un accompagnement à la croissance durable à l'échelle du bassin de vie et établira des dispositifs d'accélération avec les partenaires locaux et Ad'occ notamment.

Axe 3 : Activer et accompagner la transition sociétale favorisant le développement d'entreprises vertueuses et pérennes

L'engagement sociétal procure un gain de performance en moyenne de l'ordre de 13 % par rapport aux entreprises qui ne l'introduisent pas, en particulier quand elle relève de l'initiative volontaire et non de mesures contraignantes (France Stratégie). Par ailleurs, 86% des salariés sont prêts à agir contre le changement climatique dans le cadre de leur travail et 2 jeunes sur 3 se disent prêts à renoncer à postuler dans une entreprise qui ne prendrait pas suffisamment en compte les enjeux environnementaux (Climate School).

Pour autant, intégrer l'engagement sociétal au cœur de l'entreprise de l'entreprise s'avère particulièrement stratégique et complexe. Dans une étude du cabinet KPMG ciblant les entrepreneurs en croissance, 56% des répondants indiquent ne pas toujours savoir comment s'y prendre et auraient besoin de ressources et de soutien pour structurer cette démarche.

Notre territoire doit créer les entreprises de demain, celles de la transition durable, afin qu'elles puissent avoir avec leurs salariés un impact sociétal fort sur le territoire tout en renforçant leurs performances économiques.

L'ambition de l'Agence sera d'abaisser le seuil de la transition sociétale en proposant une offre complète et ambitieuse d'accompagnement et de services pour faciliter et optimiser la transformation des entreprises de son territoire. Ainsi, le bassin de vie pourra se positionner comme pionnier de l'économie de demain, écologique et solidaire, en favorisant le développement et la croissance d'entreprises et faire en sorte que chacune participe à la transition économique et écologique du territoire.

Axe 3 - Programme 1 : Devenir le centre de ressource sur la transition sociétale

Le positionnement de l'Agence sur l'engagement sociétal des entreprises s'appuiera sur une maîtrise parfaite de ces sujets. L'agence proposera un contenu pertinent, complet et accessible sur ces sujets et servira de référence dans ces domaines.

Axe 3 - Programme 2 : Sensibiliser et faire prendre conscience les enjeux liés à la transition

L'agence proposera des actions, conférences, parcours de sensibilisation et d'échanges pour susciter l'intérêt et impliquer le maximum d'entreprises dans la transition sociétale. Mais aussi une palette de formations permettant d'accélérer la mise en œuvre de sa stratégie à impact.

Axe 3 - Programme 3 : Accompagnement à la transition écologique et solidaire.

L'objectif sera d'animer et d'accompagner le tissu économique via des chargés de mission experts et des programmes d'accompagnement favorisant sa transformation sociétale et s'intégrer aux parcours d'accompagnement existants.

Axe 3 - Programme 4 : Engager une évaluation et une démarche progrès avec un outil spécialisé, menant vers les labellisations et une communication transparente.

L'outil propriétaire de l'agence sera construit avec les spécialistes nationaux et adapté à notre écosystème local. Parallèlement, un accompagnement dédié sera mis en œuvre auprès des experts de l'impact environnemental et social (Global Compact, Bcorp...) qui permettront aux entreprises d'atteindre des engagements précis.

Axe 4 : Internationaliser le territoire et offrir une attractivité économique renouvelée et singulière, favorisant une identité forte où le futur durable s'entreprend ici

61 % des revenus des entreprises en croissance tricolores ont été générés à l'étranger (EY). Par ailleurs, le déficit commercial Hérault est élevé : - 2.3Md€ soit le plus important déficit commercial de l'Occitanie.

L'internationalisation des entreprises constitue donc un enjeu de premier plan. C'est également, un sujet parmi les plus complexe et risqué à mettre en œuvre pour les entrepreneurs dans un contexte de crise économique et sociétale. L'agence proposera des programmes en partenariats avec les acteurs locaux et nationaux déjà impliqués : Ad'occ, Business France, CCI, CCEF...

Axe 4 - Programme 1 : Accompagnement à l'internationalisation des entreprises

L'agence animera et renforcera l'accompagnement à l'international des entreprises en lien avec notamment l'Agence Régionale Ad'Occ.

Axe 4 - Programme 2 : Programme d'accueil des entreprises internationales via la mise en place d'un dispositif d'accueil spécifique

L'agence offrira un bouquet de services permettant d'accueillir sur le grand territoire les entreprises internationales dans les meilleures conditions. L'objectif est de lever les freins à l'implantation d'entreprise et lui permettre de tester le marché français et européen.

Axe 4 - Programme 3 : Mise en place de partenariats stratégiques ciblant les grands pôles économiques mondiaux

A l'instar des grandes structures économiques, il s'agira de construire un **réseau de partenaires internationaux** facilitant l'accès aux marchés internationaux dans les zones économiques les plus stratégiques. En s'appuyant sur une masse critique d'entreprises élargie au grand territoire, l'Agence pourra nouer des accords économiques avec les grandes destinations économiques : Etats-Unis et Canada, Chine, mais également en Europe, Amérique Latine et Afrique, continent avec lequel les liens ne cessent de se renforcer depuis un an et la tenue du Nouveau Sommet à Montpellier.

Axe 4 - Programme 4 : Appuyer les accords et jumelages des EPCI partenaires

L'agence interviendra à la demande des EPCI partenaires pour appuyer dans leur dimension économique les accords de partenariats économiques et jumelages.

Axe 4 - Programme 5 : Rayonner par une stratégie marketing audacieuse, mettre en lumière les réussites entrepreneuriales locales, fédérer les écosystèmes du bassin de vie par une stratégie événementielle

L'agence sera inédite, attractive et particulièrement en phase avec les entreprises, projets accompagnés ainsi que les générations présentes et à venir. L'intégration de ces principes fondateurs forts dans l'ADN de l'Agence lui donnera immédiatement un positionnement lisible, discriminant et engagé.

En s'appuyant sur l'Agence, nos territoires avec leurs spécificités se situeront dans une position privilégiée pour profiter de ces transformations. Les établissements d'enseignement supérieur, les centres de recherche, les entrepreneurs et les talents sont une force pour agir aux côtés des collectivités locales, citoyens ou associations et accélérer ainsi la transition, la croissance responsable et performante et améliorer la qualité de vie de la population.

De ce fait, le grand territoire participe à un projet historique de coopération basé sur la mise en commun et l'intelligence collective. Cette démarche contribue de par sa singularité à construire une destination économique incontournable. La visibilité offerte permettra de conforter et promouvoir l'excellence du bassin de vie à travers le monde.

La vision novatrice au cœur des enjeux d'aujourd'hui et de demain et autour des coopérations économiques amplifie tout le potentiel et la capacité du grand territoire à faire naître les talents et solutions vertueuses, à inventer un futur durable pour les générations présentes et à venir.

La Métropole et ses partenaires se fixent un objectif à moyen terme de 1 000 acteurs du bassin de vie sensibilisés et engagés dans la croissance durable et la transition environnementale et solidaire chaque année en bénéficiant des services proposés par l'agence.

L'objectif pour l'année 2022 est de finaliser la constitution opérationnelle de la structure et de ses programmes d'accompagnement.

Il est proposé que la Métropole construise l'agence sous la forme associative loi 1901 afin de proposer un outil agile, réactif, flexible, permettant d'associer de nombreux partenaires publics et privés.

L'association aura vocation à accueillir l'ensemble des parties prenantes portant le développement du territoire. Des échanges en cours et à venir permettront de finaliser de manière précise les membres fondateurs et le schéma de gouvernance en délibérant les statuts de la future association permettant par la suite de laisser également les partenaires délibérer et accélérer le processus de création.

Le calendrier prévisionnel prévoit une création de l'association au dernier trimestre 2022 et une mise en service au premier semestre 2023.

En conséquence, il est proposé au Conseil de Métropole :

- D'approuver le positionnement stratégique et la feuille de route de l'Agence ;
- D'engager le processus de négociation de la création de l'association l'Agence avec les partenaires ;
- D'autoriser Monsieur le Président de Montpellier Méditerranée Métropole, ou son représentant, à signer les conventions ainsi que tout document relatif à cette affaire.

A l'issue d'un vote à main levée, la présente délibération est adoptée à l'unanimité des voix exprimées.

Pour : 86 voix

Contre : 0 voix

Abstentions : 2 voix

Ne prend pas part au vote : 0 voix

Fait à Montpellier, le 02/08/22

Pour extrait conforme,
Pour Monsieur Le Président absent

Madame La Vice-Présidente

Signé.

Coralie MANTION

Publiée le : 2 août 2022

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur

034-243400017-20220726-197759-DE-1-1

Acte Certifié exécutoire :

Réception en Préfecture : 02/08/22

Monsieur le Président certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte et informe que le présent acte peut faire l'objet d'un recours gracieux dans un délai de deux mois adressé au Président ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Montpellier dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou notification.