



Séance ordinaire du mardi 4 octobre 2022

L'an deux-mille-vingt-deux et le quatre octobre, les membres du Conseil de Métropole, légalement convoqués, se sont rassemblés au lieu ordinaire des séances, Salle du Conseil, sous la présidence de Monsieur Michaël DELAFOSSE.

Extrait du registre des délibérations de Montpellier Méditerranée Métropole

Attractivité

Nombre de membres en exercice : 92

Présents :

Tasnime AKBARALY, Michel ASLANIAN, Christian ASSAF, Florence AUBY, Jean-François AUDRIN, Geniès BALAZUN, Yves BARRAL, Boris BELLANGER, Christophe BOURDIN, Véronique BRUNET, Emilie CABELLO, Roger CAIZERGUES, Renaud CALVAT, Michel CALVO, Roger-Yannick CHARTIER, Michaël DELAFOSSE, Serge DESSEIGNE, Brigitte DEVOISSELLE, Zohra DIRHOUSI, Fanny DOMBRE-COSTE, Alenka DOULAIN, Abdi EL KANDOUSSI, Maryse FAYE, Jackie GALABRUN-BOULBES, Clara GIMENEZ, Serge GUISEPPIN, Stéphanie JANNIN, Frédéric LAFFORGUE, Nathalie LEVY, Nicole MARIN-KHOURY, Isabelle MARSALA, Hervé MARTIN, Jacques MARTINIER, Marie MASSART, Jean-Luc MEISSONNIER, Cyril MEUNIER, Julien MIRO, Bernard MODOT, Séverine MONIN, Arnaud MOYNIER, Laurent NISON, Yvan NOSBE, Clothilde OLLIER, Marie-Delphine PARPILLON, Bruno PATERNOT, Yvon PELLET, Eric PENSO, Céline PINTARD, Joël RAYMOND, René REVOL, Catherine RIBOT, Jean-Pierre RICO, Anne RIMBERT, Séverine SAINT-MARTIN, Agnès SAURAT, Philippe SAUREL, Jean-Luc SAVY, Mikel SEBLIN, Célia SERRANO, Radia TIKOUK, Isabelle TOUZARD, François VASQUEZ, Claudine VASSAS MEJRI, Joël VERA, Patricia WEBER. Josy SCHWARTZ, suppléante de Laurent JAOUL.

Absent(es) ayant voté par procuration en application des articles L 2121-20 et L 5211-1 du Code général des collectivités territoriales :

Mohed ALTRAD, William ARS, Mathilde BORNE, Michelle CASSAR, Stéphane CHAMPAY, Sébastien COTE, Hind EMAD, Mylène FOURCADE, Julie FRÊCHE, Régine ILLAIRE, Guy LAURET, Eliane LLORET, Coralie MANTION, Patricia MIRALLES, Manu REYNAUD, François RIO, Sylvie ROS-ROUART, Joëlle URBANI.

Absent(es) / Excusé(es) :

Florence BRAU, Bernadette CONTE-ARRANZ, Jean-Noël FOURCADE, Clare HART, Max LEVITA, Sophiane MANSOURIA, Véronique NEGRET, Bernard TRAVIER

Attractivité - Contrat de destination marque internationale "Montpellier" entre Montpellier Méditerranée Métropole, Atout France, le Comité Régional de Tourisme et de Loisirs Occitanie, l'Agence Départementale de Développement Touristique de l'Hérault et l'Aéroport Montpellier Méditerranée - Autorisation de signature

Monsieur Michaël DELAFOSSE, Président, rapporte :

Dans un contexte de forte concurrence et d'évolution des attentes des clientèles, la Région Occitanie a choisi de s'appuyer sur huit destinations touristiques de notoriété internationale : son littoral, le canal du Midi, les Pyrénées, la Vallée de la Dordogne, Lourdes, Montpellier, Toulouse, et le Sud Massif central. Cette logique de destination stratégique doit permettre de s'appuyer sur des marques touristiques de renommée internationale pour mutualiser les moyens des acteurs régionaux, favoriser une meilleure performance du marketing touristique, et développer et renforcer sa capacité de rayonnement en France et à l'international.

Chacune de ces destinations s'incarne à travers une marque forte, c'est-à-dire un ensemble touristique identitaire et cohérent, dépassant les logiques administratives. Facile à identifier, à partager, ces destinations constituent de véritables médias, porteurs de messages personnalisés pour les clientèles et vecteurs de liens entre les touristes, les socio-professionnels et les habitants.

A cet effet, la Région Occitanie et Atout France ont décidé de s'engager dans la création de destinations « marques internationales » à travers des Contrats de Destination ou Thématique, afin de contractualiser avec leurs partenaires publics et privés et s'entendre sur des objectifs communs, sur les axes stratégiques et les grands principes des plans d'actions de chacune des marques de destinations.

Le présent Contrat de Destination a pour objet de définir et contractualiser des objectifs communs répondant à des considérations d'intérêt général s'agissant de la destination Montpellier, ainsi que l'ambition et les actions réciproques entre le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie et ses cocontractants publics et privés engagés ou souhaitant s'engager dans la stratégie de la destination touristique.

Le présent Contrat de Destination Montpellier fédère les parties prenantes (la Métropole, Atout France, le Comité Régional de Tourisme et des Loisirs, l'Agence de développement touristique de l'Hérault et l'aéroport de Montpellier) sur les trois prochaines années et affirme la volonté des co-contractants de développer l'attractivité et l'économie de toutes les activités touristiques dans une approche de tourisme durable et responsable.

Ce contrat de destination souhaite proposer de nouveaux moments d'expériences disruptifs de l'offre *city break* habituelle en mêlant tourisme urbain, culture et patrimoine, saveurs, mer, nature et paysages, selon les objectifs suivants :

- Développer une offre additionnelle à l'expérience *city break* et donner la possibilité d'augmenter la durée du séjour (5 - 6 jours) par une complémentarité Ville – Vigne – Mer ;
- Amplifier le travail entrepris sur l'œnotourisme avec le label Vignobles et Découvertes ;
- Asseoir la destination dans une dynamique de tourisme durable en favorisant les expériences de mobilités douces pour venir et séjourner.

Pour la mise en œuvre de ces objectifs communs, les cocontractants s'engagent à mutualiser des moyens humains et techniques pendant 3 ans, à compter de la date de signature du présent Contrat de Destination, afin d'optimiser leurs actions et de contribuer au développement économique de la destination touristique sur les différents volets qui seront déployés simultanément.

Les cocontractants se sont entendus sur un principe de co-financement sur 3 ans du Contrat de Destination de 2023 à 2025. L'engagement financier de la Métropole s'élève à 60 000€ TTC par an ; des budgets

équivalents seront engagés par le GIE Atout France et le CRTL Occitanie.

Par ailleurs, dès 2023, d'autres partenaires institutionnels et privés sont également susceptibles de s'impliquer dans cette démarche.

En conséquence, il est proposé au Conseil de Métropole :

- D'approuver les termes du Contrat de Destination Montpellier marque internationale ;
- De dire que les crédits sont inscrits au budget de Montpellier Méditerranée Métropole ;
- D'autoriser Monsieur le Président de Montpellier Méditerranée Métropole, ou son représentant, à signer le contrat ainsi que tout document relatif à cette affaire.

A l'issue d'un vote à main levée, la présente délibération est adoptée à la majorité des voix exprimées.

Pour : 68 voix

Contre : 9 voix

Abstention : 0 voix

Ne prennent pas part au vote : 7 voix

M. Renaud CALVAT, Mme Michelle CASSAR, Mme Eliane LLORET, M. Cyril MEUNIER, M. Yvon PELLET, Mme Claudine VASSAS MEJRI, Mme Patricia WEBER.

Fait à Montpellier, le 14/10/22

Pour extrait conforme,

Monsieur Le Président

Signé.

Michaël DELAFOSSE

Publiée le : 14 octobre 2022

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur

034-243400017-20221004-206118-DE-1-1

Acte Certifié exécutoire :

Réception en Préfecture : 14/10/22

Liste des annexes transmises en préfecture:

- CONTRAT DE DESTINATION MONTPELLIER.pdf

Monsieur le Président certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte et informe que le présent acte peut faire l'objet d'un recours gracieux dans un délai de deux mois adressé au Président ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Montpellier dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou notification.