



Séance ordinaire du mardi 11 juillet 2023

L'an deux-mille-vingt-trois et le onze juillet, les membres du Conseil de Métropole, légalement convoqués, se sont rassemblés au lieu ordinaire des séances, Salle du Conseil, sous la présidence de Monsieur Michaël DELAFOSSE.

Extrait du registre des
délibérations de Montpellier
Méditerranée Métropole

Hors commission

Nombre de membres en exercice : 92

Présents :

Luc ALBERNHE, William ARS, Michel ASLANIAN, Christian ASSAF, Florence AUBY, Jean-François AUDRIN, Geniès BALAZUN, Christophe BOURDIN, Florence BRAU, Véronique BRUNET, Emilie CABELLO, Roger CAIZERGUES, Renaud CALVAT, Michel CALVO, Michelle CASSAR, Stéphane CHAMPAY, Roger-Yannick CHARTIER, Bernadette CONTE-ARRANZ, Michaël DELAFOSSE, Serge DESSEIGNE, Brigitte DEVOISSELLE, Abdi EL KANDOUSSI, Maryse FAYE, Julie FRÊCHE, Serge GUISEPPIN, Clare HART, Stéphanie JANNIN, Frédéric LAFFORGUE, Guy LAURET, Nathalie LEVY, Eliane LLORET, Sophiane MANSOURIA, Coralie MANTION, Nicole MARIN-KHOURY, Isabelle MARSALA, Jacques MARTINIER, Cyril MEUNIER, Mylène MIFSUD, Séverine MONIN, Laurent NISON, Yvan NOSBE, Clothilde OLLIER, Marie-Delphine PARPILLON, Bruno PATERNOT, Eric PENSO, Céline PINTARD, Joël RAYMOND, René REVOL, Catherine RIBOT, Anne RIMBERT, François RIO, Sylvie ROS-ROUART, Séverine SAINT-MARTIN, Agnès SAURAT, Jean-Luc SAVY, Radia TIKOUK, François VASQUEZ, Claudine VASSAS MEJRI, Joël VERA. Josy SCHWARTZ, suppléante de Laurent JAOUL.

Absent(es) ayant voté par procuration en application des articles L 2121-20 et L 5211-1 du Code général des collectivités territoriales :

Tasnime AKBARALY, Mohed ALTRAD, Yves BARRAL, Boris BELLANGER, Mathilde BORNE, Sébastien COTE, Zohra DIRHOUSI, Fanny DOMBRE-COSTE, Alenka DOULAIN, Hind EMAD, Jackie GALABRUN-BOULBES, Régine ILLAIRE, Jean-Luc MEISSONNIER, Patricia MIRALLES, Julien MIRO, Bernard MODOT, Véronique NEGRET, Yvon PELLET, Jean-Pierre RICO, Philippe SAUREL, Mikel SEBLIN, Célia SERRANO, Joëlle URBANI, Patricia WEBER.

Absent(es) / Excusé(es) :

Jean-Noël FOURCADE, Clara GIMENEZ, Hervé MARTIN, Marie MASSART, Arnaud MOYNIER, Manu REYNAUD, Isabelle TOUZARD, Bernard TRAVIER

Hors commission - Stratégie culture et patrimoine de la Ville de Montpellier et de Montpellier Méditerranée Métropole - Approbation

Monsieur Eric PENSO, Vice-Président, rapporte :

La Culture est un formidable vecteur d'émancipation, rempart contre l'obscurantisme, garantie d'imaginaires enrichis et renouvelés. Forte de cette conviction, Montpellier Méditerranée Métropole et la Ville de Montpellier souhaitent se doter d'une stratégie culturelle territoriale commune, ambitieuse et pensée sur le temps long, vers un horizon qui dessine des futurs durables et désirables. Pour garantir cette trajectoire au long cours, cette stratégie se bâtit sur une politique équipementière ambitieuse inscrite dans la droite ligne de l'héritage de la décentralisation, forte de partenariats territoriaux larges, nourrie des enjeux contemporains qui traversent la société. De cette stratégie, la candidature du territoire de Montpellier au titre de Capitale Européenne est un véritable accélérateur.

Inventer de nouvelles manières de partager les arts et la culture avec le plus grand nombre et à l'échelle d'un territoire est l'une des plus hautes ambitions du territoire. Héritières d'une très riche histoire artistique, pionnières en matière de décentralisation culturelle, Montpellier et sa Métropole s'attachent aujourd'hui à offrir aux artistes des conditions renouvelées de création et de diffusion de leurs œuvres, et réaffirment leur volonté d'être un territoire d'hospitalité pour les artistes du monde entier.

La singularité artistique et culturelle de Montpellier résulte d'une politique équipementière ambitieuse engagée dans les années 1980 grâce à la décentralisation, au service d'un souffle culturel qui a permis l'implantation de scènes d'envergures nationales. En parallèle, le territoire connaît un dynamisme culturel exceptionnel : sur la seule Métropole, plus de 400 associations artistiques et culturelles font vivre la création et la diffusion culturelle. Aujourd'hui, ce paysage artistique et culturel est en pleine mutation pour faire face à un double impératif : d'une part la nécessité de redéployer les moyens pour soutenir de nouveaux projets, d'autre part celle d'amorcer les évolutions nécessaires au sein des grandes institutions face aux impératifs de transitions économique, environnementale ou sociale dans un contexte économique contraint.

Ces transitions obligent à porter des choix nouveaux. Si la région montpelliéraine a la chance de bénéficier d'un héritage culturel important, elle connaît l'impérieuse nécessité de renouveler ses politiques publiques, d'inventer de nouvelles formes de soutien à la création et à la production, de créer de nouveaux espaces de rencontre avec les publics. Pour relever ces défis, Montpellier ambitionne de devenir un véritable laboratoire artistique et culturel où s'inventeront de nouveaux lieux et dispositifs au service de la création contemporaine et de sa nécessaire rencontre avec les publics.

La Ville de Montpellier et Montpellier Méditerranée Métropole entendent porter leur stratégie culturelle et patrimoniale comme un plaidoyer pour la culture, et l'affirmation d'un véritable désir d'Europe. Au lendemain d'une longue crise sanitaire qui a éprouvé le secteur de la création et du patrimoine, et au moment même où la guerre en Ukraine conduit à être solidaires d'un pays en lutte pour ses libertés et son indépendance, il est fait le choix d'affirmer l'importance et la force de l'Europe, de la culture comme facteur de paix et de dialogue, pour rapprocher les personnes et les territoires. Dans ce contexte, la stratégie culturelle et patrimoniale de la Ville et de la Métropole contribue à la stratégie long terme de la candidature de Montpellier au titre de capitale européenne de la culture pour l'année 2028.

Alors que la région s'apprête à accueillir, dans les deux prochaines décennies, 25 % de la croissance démographique française, et que le pacte vert pour l'Europe (*European Green Deal*) prévoit la fin des émissions nettes des gaz à effet de serre d'ici 2050, les collectivités se mobilisent pour tenter de (ré)concilier attractivité et impératif écologique (Pacte Vert 2040 de la Région Occitanie, gratuité des transports en commun à Montpellier, développement des itinéraires cyclables entre les intercommunalités, mobilités douces par voie fluviale à Sète...). Il est fondamental de construire et partager un récit de la mutation écologique qui permette de sortir des logiques de concurrence institutionnelle et des visions court-termistes.

Les questionnements qui traversent les politiques publiques en général, et les politiques culturelles en particulier, poussent à l'humilité et à s'interroger pour être en mesure de répondre aux nouveaux défis. L'ouverture et le partage sont essentiels et constituent un premier élément de réponse. Faire corps, construire ensemble, mutualiser, autant d'idées qui invitent à envisager la politique culturelle comme un terrain idéal pour repenser la coopération territoriale à toutes les échelles, avec l'objectif d'imaginer pour demain une vie culturelle à la fois forte de l'identité du territoire, et nourrie des échanges et des rencontres avec l'autre.

Pour parvenir à cet équilibre, la stratégie culturelle imaginée pour le territoire de Montpellier s'est bâtie autour de six axes prioritaires :

1/ CONSTRUIRE AUJOURD'HUI LES PUBLICS DE DEMAIN

Montpellier et sa Métropole profitent d'un écosystème d'établissements dense produisant une offre culturelle riche à destination de l'ensemble des publics. Pour autant, on constate à Montpellier, comme dans la plupart des villes et métropoles, une érosion des publics dans les lieux traditionnels dédiés aux arts et à la culture, due à un faible renouvellement des publics. Les dispositifs mis en œuvre touchent encore trop insuffisamment celles et ceux qui en ont le plus besoin. À cela s'ajoutent de nouvelles pratiques des publics et de nouveaux lieux de culture qui restent moins bien appréhendés.

La Ville de Montpellier et Montpellier Méditerranée Métropole ont pour priorité de repenser l'offre culturelle et la façon dont elle est valorisée et rendue accessible, afin d'élargir les publics susceptibles d'en être bénéficiaires.

Les actions prioritaires :

- **Systématiser le développement d'une programmation culturelle à hauteur d'enfant :** *Création de Mille Formes, centre d'initiation à l'art pour les 0-6 ans, déploiement d'une programmation jeune public en réseau dans les théâtres de la Métropole, réseau Villes des enfants, Festivals pour les tout-petits... ;*
- **Encourager l'accès de tous les jeunes publics à l'art et à la culture :** *Refonte des parcours d'éducation artistique et culturelle, Poursuite du déploiement de la Convention de Généralisation de l'éducation artistique et culturelle (EAC) vers un objectif 100% EAC ;*
- **Sensibiliser le jeune public à la diversité des musiques actuelles et encourager la pratique musicale :** *Développement de l'enseignement musical dès le plus jeune âge notamment par l'éveil musical (Cité des Arts), développement de résidences au plus près des publics (médiathèques, Maisons pour tous, établissements scolaires)... ;*
- **Défendre un accès égal pour tous sur l'ensemble du territoire :** *Mise au point d'un nouveau schéma de développement de la lecture publique au sein du réseau des Médiathèques, encourager les programmations décentralisées des festivals et le hors-les-murs, développer l'accessibilité des programmations... ;*
- **Développer les dispositifs de culture scientifique et sciences participatives à destination des enfants pour encourager l'esprit critique et la compréhension du monde contemporain :** *Création d'un espace d'exposition temporaire dédié à la culture scientifique au sein de la Médiathèque Emile Zola... ;*
- **Reconquérir les publics par l'éducation à l'image :** *Extension du Cinéma Nestor-Burma à destination jeune public, renforcement du dispositif Ma Classe au cinéma... ;*
- **Valoriser le multilinguisme présent sur le territoire :** *Labellisation des programmations occitanes...*

2/ TRANSFORMER LA VILLE PAR LA CULTURE ET LE PATRIMOINE

Soumises à une très forte croissance démographique, à une évolution du climat et à un risque important d'étalement urbain, la Ville de Montpellier et Montpellier Méditerranée Métropole connaissent depuis de très nombreuses années désormais une période de transformation urbaine, que ce soit dans le centre urbain, au Nord de la ville centre avec le renouvellement du quartier de la Mosson, ou à l'échelle de la Métropole par le développement des lignes de transports en commun. Du fait de ces modifications, le quotidien des habitants est marqué par d'importantes et nécessaires évolutions : modes de vie, nouvelles mobilités, relations repensées au territoire...

Le territoire de la Métropole bénéficie parallèlement d'un héritage architectural et artistique qui maille l'espace public et le territoire. Le projet urbain se déploie autour de signatures nombreuses d'architectes reconnus : Ricardo BOFILL, Paul CHEMETOV, Sou FUJIMOTO, Edouard FRANCOIS, Massimiliano FUKSAS, Xavier GONZALES, Zaha HADID, Farshid MOUSSAVI, Jean NOUVEL, Rudy RICCIOTTI, Carmen SANTANA, Philippe STARCK et tant d'autres... Un riche parc d'œuvres d'art contemporain prend place dans l'espace public : dès 1986 avec *Le grand M* de François MORELLET, et en lien avec les transports en commun : *la constellation humaine* de Chen ZHEN, *l'hommage à Confucius* d'Alain JACQUET, *les Allégories* d'Allan MACCOLLUM, *le Voyage* de SARKIS, *le point of view* de Tony CRAGG, autant d'œuvres remarquables qui jalonnent le parcours du tramway.

Le territoire peut par ailleurs s'enorgueillir d'une forte tradition d'accueil de manifestations artistiques dans l'espace public produites en régie directe ou portées par les acteurs culturels du territoire (Comédie du Livre, Fête de la musique, les ZAT - Zones Artistiques Temporaires, Journées du Patrimoine...).

Convaincus des impacts bénéfiques de l'art et de la culture sur l'appropriation par les habitants de leurs espaces communs, la Ville de Montpellier et Montpellier Méditerranée Métropole placent la question artistique et culturelle au cœur du projet urbain.

Les actions prioritaires :

- **Favoriser la compréhension de la ville contemporaine et de ses enjeux** : *Création d'un centre d'interprétation dédié à la fabrique de la Ville contemporaine...* ;
- **Poursuivre l'enrichissement du patrimoine artistique par la mise en œuvre d'une politique de commandes publiques d'œuvres d'art dans l'espace public** : *Dépôt de l'œuvre de Sandro CHIA sur l'esplanade Charles-de-Gaulle, commande d'un tirage de La Spirale de Germaine RICHIER, Mise en art des ponts, Mise en art du tunnel de la Comédie...* ;
- **Accompagner les transformations urbaines par la construction de récits artistiques et culturels** : *Développement de l'urbanisme culturel, La Mosson quartier laboratoire pour la transition urbaine – ANRU, Création des Permis d'imaginer – ALTEMED...* ;
- **Inviter les habitants à poser un regard nouveau sur l'espace urbain** : *Déploiement des ZAT, Zones artistiques temporaires, au niveau municipal puis à l'échelle métropolitaine, poursuite du programme des Folies architecturales avec 13 nouveaux sites identifiés dans un souci de rupture avec l'étalement urbain...* ;
- **Encourager le développement des mobilités douces par des interventions artistiques** : *œuvre d'art aux stations de tramway, habillage des rames de bus et tramway par des artistes...*

3/ S'AFFIRMER COMME UN TERRITOIRE D'HOSPITALITÉ

Les marques de l'hospitalité comme valeur forte et historique du développement du territoire, sont toujours lisibles dans les édifices patrimoniaux, au premier rang desquels le Mikvé. Elles illustrent les multiples migrations qui ont enrichi l'histoire et le patrimoine matériel et immatériel de Montpellier. Cette hospitalité est aussi tournée vers les artistes de tous les horizons et les différentes expressions artistiques, que ce soit dans les centres de formation supérieures (École Nationale Supérieure d'Art Dramatique, Master Exerce du Centre Chorégraphique National), sur scène ou dans l'espace public.

Le territoire est riche de nombreux dispositifs accompagnant les créateurs à toutes les étapes de la vie de leurs œuvres : accompagnement à la création, résidences de recherche ou en soutien à l'émergence (Théâtre la Vignette, Festival Texte en cours, Warm Up, Studio libre au Centre Dramatique National), résidences d'été du théâtre La Vista, coproductions (MO.CO, Théâtre Jean Vilar, Domaine d'O, Printemps des comédiens, Agora de la danse...), diffusion et exposition (Espace Saint-Ravy : lieu d'exposition pour artistes émergents...)

Il est fait pourtant le constat d'une insuffisante articulation de l'ensemble des dispositifs d'accompagnement : aides à la création des collectivités et de l'État, partage des « *outils* » de création (lieux et ingénieries) en fonction des étapes du processus créatif (recherche/écriture/émergence/production), prise en compte de la diversité de la création (approches sectorielles, pluridisciplinaires) méritent d'être repensées pour répondre au besoin des artistes, émergents ou confirmés, afin qu'ils puissent trouver sur le territoire les conditions d'épanouissement de leurs projets de création. Il s'agit de consolider de véritables écosystèmes dans l'ensemble des filières artistiques, de la formation à la diffusion en passant par la création et la production, tout en favorisant l'émergence et la structuration de champs boudés par les politiques publiques : bande dessinée, écriture scénaristique, projets transdisciplinaires...

Les actions prioritaires :

- **Développer les lieux d'accueil et de travail pour les artistes du territoire pour permettre toutes les expressions artistiques**, y compris celles d'artistes qui ne sont pas accueillis et diffusés dans leurs pays : *Développement du parc des espaces d'accueil et de travail dédiés aux artistes : Ancien Evêché, Hôtel d'Aurès, Théâtre La Vista, Résidence Lattara, Maison des Chœurs, locaux vacants ACM...* ;
- **Mettre en œuvre des dispositifs de soutien au tissu culturel du territoire, repensés et mieux adaptés aux enjeux de chaque filière** : *Fonds d'aide à la diffusion, fonds d'aide à la création, campagne d'aide à l'équipement, dispositif d'accueil et d'accompagnement à la résidence, Adhésion GIP Café Culture...* ;
- **Accompagner les acteurs de la filière de l'image et des Industries Culturelles et Créatives (ICC)** : *Fonds d'aide à la création ICC, dispositif de tutorat, programme de résidence d'écriture, soutien à l'émergence...* ;
- **Accueillir les artistes venus d'ailleurs pour favoriser les échanges et la rencontre des imaginaires** : *Restauration du Domaine de Méric - Maison Bazille, lieu de résidence ouvert aux artistes et chercheurs européens ; restauration du Pavillon Ouest de l'Agora de la Danse pour l'accueil de compagnies...*

4/ FAVORISER LE RAYONNEMENT DU TERRITOIRE EN VALORISANT L'EXIGENCE ARTISTIQUE ET LA CAPACITÉ D'INNOVATION

Montpellier est une terre de festival comme nulle autre pareille en France : de mai à juillet, elle accueille chaque année une saison ininterrompue de festivals partageant un même souci d'exigence artistique pour rendre accessible aux publics les œuvres et les artistes de tous horizons : Comédie du Livre, Printemps des Comédiens, Montpellier Danse, Festival Radio France, mais également Arabesques, Cinemed...

Les grands lieux culturels sont autant de fenêtres ouvertes sur le monde : le Musée Fabre et ses expositions temporaires permettent de découvrir des œuvres issues des plus grands musées, le MO.CO expose la création contemporaine du monde entier, le Pavillon Populaire valorise toute l'année la photographie internationale.

La Métropole bénéficie d'un territoire de prédilection pour le développement des industries culturelles et créatives numériques (jeux vidéo, audiovisuel, création numérique) : Écoles ESMA, ArtFX, Studios de France TV...

Pour autant, l'héritage culturel montpelliérain doit être réinterrogé à l'aune des enjeux contemporains pour renouer avec la capacité d'innovation et positionner le bassin de vie comme un carrefour culturel. Il s'agit de créer les conditions adéquates à l'invention de nouvelles politiques culturelles, plus adaptées aux défis du monde contemporain.

Les actions prioritaires :

- **Encourager et impulser la création de nouvelles structures écosystème intervenant à toutes les étapes de la vie d'une œuvre** (formation, création, production, diffusion) **par le rapprochement et la mutualisation de moyens pour une plus grande capacité d'action** : *Cité Européenne du Théâtre, la Cité créative : quartier dédié aux nouvelles industries culturelles et créatives numériques...* ;
- **Affirmer le territoire métropolitain comme un pôle d'excellence de production audiovisuelle** : *Développement de l'accueil des tournages, aide à l'implantation des studios, mise en réseau...* ;
- **Relancer et mettre à jour le Schéma d'orientation et de développement des musiques actuelles** : *Création d'un nouveau site plus adapté, dédié aux grands événements (festivals de musique...), accompagnement du réseau des salles de musiques du territoire, évolution de la scène labellisée pour les musiques actuelles...* ;
- **Encourager la transdisciplinarité et une approche trans-sectorielle** ;
- **Renforcer l'articulation des dispositifs d'aides publiques** (Etat, Région, Département, Métropole, Communes) pour une plus grande efficacité au service des acteurs culturels et des artistes.

5/ INVENTER DE NOUVELLES FORMES DE COOPÉRATIONS TERRITORIALES

La Ville de Montpellier et Montpellier Méditerranée Métropole bénéficient de programmations qui rayonnent à différentes échelles des territoires : festivals itinérants dans les communes de la Métropole (Cinéma sous les étoiles, La Métropole fait son cirque), la Comédie du livre et sa programmation de rencontres décentralisées dans les librairies du bassin de vie (Sète, Mèze, Lunel, Gignac, Frontignan...). A l'échelle européenne et internationale, des coopérations artistiques sont développées avec les villes jumelles : Palerme, Heidelberg... Les établissements et festivals portent des programmations artistiques à dimension européenne et internationale.

Il est fait le souhait de développer ces axes et développer la coopération entre les territoires pour assurer une meilleure circulation des œuvres, des artistes et des publics, ainsi qu'une plus forte mobilisation des partenariats européens et internationaux sur les projets.

Les actions prioritaires :

- **Renforcer les coopérations avec les intercommunalités partenaires :** *Contrats territoriaux de coopération avec l'ensemble des intercommunalités voisines, déploiement de programmations culturelles décentralisées (cirque, littérature, théâtre...) ;*
- **Favoriser les échanges culturels et scientifiques entre pays européens :** *Adhésion au réseau Eurocities, programme d'échanges culturels avec les villes jumelles notamment Palerme, soutien aux actions partenariales favorisant les coopérations européennes (Biennale des Arts de la Méditerranée, travail avec comédiens en situation de handicap mené par La Bulle Bleue...) ;*
- **Ouvrir de nouveaux axes de coopération avec l'Afrique :** *Biennale Afrique-Europe, Institut de l'Histoire de la France et de l'Algérie...*

6/ VALORISER LA CONNAISSANCE ET LES SAVOIRS

Montpellier est riche d'un patrimoine universitaire ancien (800 ans de la Faculté de médecine en 2020) : le plus vieux jardin des plantes de France, un herbier riche de centaines de pièces, un conservatoire d'anatomie spectaculaire. En 2022, le Jardin des plantes figurait parmi les projets soutenus par la Mission Patrimoine dans le cadre du loto du patrimoine. Cette tradition d'enseignement s'incarne aujourd'hui par un soutien fort à la culture scientifique.

Le territoire peut également se prévaloir d'une préoccupation ancienne pour la conservation et la valorisation de patrimoines exceptionnels : le Musée Fabre ouvre ses collections aux visiteurs et amoureux de l'art depuis près de 200 ans, le musée archéologique Henri Prade retrace l'histoire antique depuis les étrusques des lagunes...

Montpellier Méditerranée Métropole est par ailleurs la première Métropole bénéficiant du label « *Ville et Pays d'art et d'histoire* » pour son engagement en faveur de la qualité du patrimoine, de l'architecture et du cadre de vie.

Le réseau des médiathèques, riche de 14 établissements sur le territoire de la Métropole a fait de la culture scientifique l'une de ses priorités et développe désormais une offre de plus en plus riche dans sa programmation à l'année.

Les actions prioritaires :

- **Donner accès à la mémoire ancienne et contemporaine du territoire :** *Restauration d'un bâtiment pour l'accueil des archives, centre de mémoire contemporaine ouvert au grand public avec un programme de grandes expositions... ;*
- **Labelliser les patrimoines pour une meilleure appropriation et une meilleure protection :** *Candidature au registre « Mémoires du monde » pour protéger et valoriser le patrimoine scientifique et l'histoire du développement des sciences... ;*
- **Investir dans la valorisation et la restauration du patrimoine mobilier et immobilier :** *Création d'une extension du Musée Fabre pour un accès enrichi aux collections et aux expositions temporaires, création d'un Centre de Conservation et d'Etude (CCE) sur le site du Musée archéologique Henri-Prades, dispositif d'aide à la restauration patrimoniale pour les communes et acteurs associatifs... ;*
- **Valoriser la culture scientifique et technique comme facteur d'émancipation citoyenne :** *Création d'un lieu d'exposition temporaire dédié à la culture scientifique pour le jeune public à la Médiathèque Emile-Zola, lancement du festival des idées, renouvellement de l'Agora des Savoirs... ;*
- **Ouvrir le dialogue entre Arts et Sciences :** *Autour des grands enjeux de transformation du territoire (Climat, Biodiversité, Migrations, Démocratie), en s'appuyant sur des coopérations entre acteurs culturels et grands programmes structurants dans le domaine scientifique.*

Cette stratégie, construite au plus près du territoire, dans un souci d'ouverture vers l'autre et vers l'ailleurs, souhaite positionner la Ville de Montpellier et Montpellier Méditerranée Métropole comme des acteurs majeurs des politiques culturelles. Riche de projets structurants et de projets d'infrastructure, elle a vocation à engager le territoire dans une mutation ambitieuse et responsable, inscrite dans le temps long, avec la volonté de construire de manière durable un environnement propice à l'épanouissement de chacun.

En conséquence, il est proposé au Conseil de Métropole :

- D'approuver les termes de la stratégie culturelle et patrimoniale ;
- D'autoriser Monsieur le Président de Montpellier Méditerranée Métropole, ou son représentant, à signer tout document relatif à cette affaire.

A l'issue d'un vote à main levée, la présente délibération est adoptée à l'unanimité des voix exprimées.

Pour : 83 voix

Contre : 0 voix

Abstention : 0 voix

Ne prend pas part au vote : 1 voix

M. Bruno PATERNOT.

Fait à Montpellier, le 24/07/23

Pour extrait conforme,

Signé.

Michaël DELAFOSSE

Publiée le : 25 juillet 2023

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur

034-243400017-20230711-239820-DE-1-1

Acte Certifié exécutoire :

Réception en Préfecture : 24/07/23

Monsieur le Président certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte et informe que le présent acte peut faire l'objet d'un recours gracieux dans un délai de deux mois adressé au Président ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Montpellier dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou notification.