



## Séance ordinaire du lundi 23 novembre 2020

L'an deux mille-vingt et le vingt-trois novembre, les membres du Conseil de Métropole, légalement convoqués, se sont assemblés en visioconférence, sous la présidence de Monsieur Michaël DELAFOSSE.

Extrait du registre des  
délibérations de Montpellier  
Méditerranée Métropole

Attractivité

Nombre de membres en exercice : 92

### Présents :

William ARS, Michel ASLANIAN, Christian ASSAF, Florence AUBY, Jean-François AUDRIN, Geniès BALAZUN, Yves BARRAL, Boris BELLANGER, Mathilde BORNE, Christophe BOURDIN, Florence BRAU, Véronique BRUNET, Emilie CABELLO, Roger CAIZERGUES, Renaud CALVAT, Michel CALVO, Michelle CASSAR, Stéphane CHAMPAY, Roger-Yannick CHARTIER, Bernadette CONTE-ARRANZ, Sébastien COTE, Michaël DELAFOSSE, Serge DESSEIGNE, Brigitte DEVOISSELLE, Zohra DIRHOUSI, Fanny DOMBRE-COSTE, Alenka DOULAIN, Abdi EL KANDOUSSI, Hind EMAD, Maryse FAYE, Mylène FOURCADE, Jean-Noël FOURCADE, Julie FRÊCHE, Jackie GALABRUN-BOULBES, Clara GIMENEZ, Serge GUISEPPIN, Clare HART, Régine ILLAIRE, Laurent JAOUL, Frédéric LAFFORGUE, Guy LAURET, Max LEVITA, Nathalie LEVY, Eliane LLORET, Lionel LOPEZ, Sophiane MANSOURIA, Coralie MANTION, Nicole MARIN-KHOURY, Isabelle MARSALA, Hervé MARTIN, Jacques MARTINIER, Marie MASSART, Jean-Luc MEISSONNIER, Cyril MEUNIER, Julien MIRO, Séverine MONIN, Arnaud MOYNIER, Véronique NEGRET, Laurent NISON, Marie-Delphine PARPILLON, Bruno PATERNOT, Yvon PELLET, Eric PENSO, Céline PINTARD, Joël RAYMOND, René REVOL, Manu REYNAUD, Jean-Pierre RICO, Anne RIMBERT, François RIO, Sylvie ROS-ROUART, Séverine SAINT-MARTIN, Agnès SAURAT, Jean-Luc SAVY, Mikel SEBLIN, Célia SERRANO, Charles SULTAN, Radia TIKOUK, Isabelle TOUZARD, Bernard TRAVIER, François VASQUEZ, Claudine VASSAS MEJRI, Joël VERA, Patricia WEBER.

Absent(es) ayant voté par procuration en application des articles L 2121-20 et L 5211-1 du Code général des collectivités territoriales :

Tasnine AKBARALY, Mohed ALTRAD, Clothilde OLLIER, Catherine RIBOT, Philippe SAUREL, Joëlle URBANI.

Absent(es) / Excusé(es) :

Stéphanie JANNIN, Patricia MIRALLES

## **Attractivité - Mission d'affaires digitale salon Slush - Participation au salon digitalisé - Financement des frais d'inscription - Approbation**

Madame Clare HART, Conseillère métropolitaine, rapporte :

Montpellier Méditerranée Métropole conduit une stratégie d'internationalisation reconnue sur le plan économique, depuis plusieurs années. Cette stratégie repose sur deux objectifs :

- Renforcer son positionnement international et accroître son attractivité, d'une part ;
- Créer les conditions favorables aux échanges entre entreprises et faciliter leur implantation réciproques et leurs connaissances des écosystèmes étrangers, d'autre part.

Dans ce cadre, Montpellier Méditerranée Métropole a proposé durant les 3 années précédentes une mission d'affaires à Helsinki, en Finlande, afin de participer à « Slush », salon dédié aux start-ups innovantes. Ce salon est la manifestation la plus grande de son genre en Europe. Il offre une plate-forme entre start-ups de l'industrie du high-tech, PME, grands groupes internationaux, leaders d'opinion, presse dédiée, investisseurs et autres capital-risqueurs. La participation à cette plateforme permet aux entreprises du territoire, la rencontre avec des acteurs internationaux du monde de l'innovation, de l'entrepreneuriat et des finances ainsi que la visibilité sur une des plus grandes manifestations liées à l'innovation en Europe.

Cette année, en raison de la crise sanitaire mondiale, le salon Slush propose une édition digitale, via une plateforme, sur laquelle les start-ups peuvent accéder à un annuaire et à une messagerie en direct, une conférence, des discussions, des forums et fils de discussion, une page de présentation personnelle, l'invitation à des ateliers d'investisseur et à des sessions de mentoring. L'accès pour un mois est de 31 € TTC.

Montpellier Méditerranée Métropole prendra à sa charge les frais d'inscription à ce salon digitalisé, estimé à 1 550 € TTC, pour la participation de 50 entreprises et acteurs du développement économique, au maximum, sur une durée d'un mois, sur présentation d'une facture acquittée.

### **En conséquence, il est proposé au Conseil de Métropole :**

- d'approuver l'organisation d'une mission d'affaire digitale au salon Slush, du 1<sup>er</sup> décembre au 31 décembre 2020 ;
- d'approuver les conditions de remboursement applicables aux entreprises ;
- d'approuver la prise en charge financière de la mission digitalisée estimée à 1 550 € TTC sur la base des frais réels ;
- de dire que les crédits sont inscrits au budget 2020 de Montpellier Méditerranée Métropole, chapitre 936 ;
- d'autoriser Monsieur le Président de Montpellier Méditerranée Métropole, ou son représentant, à signer tout document relatif à cette affaire.

A l'issue d'un vote à main levée, la présente délibération est adoptée à l'unanimité.

Pour : 90 voix

Contre : 0 voix

Abstention : 0 voix

Ne prend pas part au vote : 0 voix

Fait à Montpellier, le 07/12/20

Pour extrait conforme,

**Monsieur Le Président**

**Signé.**

**Michaël DELAFOSSE**

Publiée le : 7 décembre 2020

Accusé de réception – Ministère de l'intérieur

034-243400017-20201123-146493-DE-1-1

Acte Certifié exécutoire :

Réception en Préfecture : 07/12/20

Monsieur le Président certifie sous sa responsabilité le caractère exécutoire de cet acte et informe que le présent acte peut faire l'objet d'un recours gracieux dans un délai de deux mois adressé au Président ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Montpellier dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou notification.